

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

نموذج مطابقة  
عرض تكوين ل. م . د  
ليسانس أكاديمية  
2015-2014

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
علوم تجارية	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

التخصص	الفرع	الميدان
تسويق	علوم تجارية	علوم اقتصادية، والتسيير ، وعلوم تجارية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

MISE EN CONFORMITE

**OFFRE DE FORMATION  
L.M.D.**

**LICENCE ACADEMIQUE  
2014-2015**

<b>Etablissement</b>	<b>Faculté / Institut</b>	<b>Département</b>
<b>Université 20 Aout 1955 Skikda</b>	<b>Faculté des sciences économiques, commerciales, et des sciences gestion</b>	<b>Sciences commerciales</b>

<b>Domaine</b>	<b>Filière</b>	<b>Spécialité</b>
<b>Sciences économiques, de gestion et commerciales</b>	<b>Sciences commerciales</b>	<b>Marketing</b>



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قرار رقم 163 مؤرخ في 07 أوت 2008  
يتضمن تأهيل ليسانس أكاديمية و مهنية  
المفتوحة بعنوان السنة الجامعية 2007 - 2008 بجامعة سكيكدة

إن وزير التعليم العالي و البحث العلمي،

- بمقتضى القانون رقم 99-05 المؤرخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 4 أبريل سنة 1999 و المتضمن القانون التوجيهي للتعليم العالي، المعدل و المتمم
- و بمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 07-173 المؤرخ في 18 جمادى الأولى عام 1428 الموافق 4 يونيو سنة 2007 و المتضمن تعيين أعضاء الحكومة، المعدل
- و بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 94-260 المؤرخ في 19 ربيع الأول عام 1415 الموافق 27 غشت سنة 1994 الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي و البحث العلمي،
- و بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 01-272 المؤرخ في 30 جمادى الثانية عام 1422 الموافق 18 سبتمبر سنة 2001، و المتضمن إنشاء جامعة سكيكدة، المعدل،
- و بمقتضى القرار رقم 129 المؤرخ في 4 يونيو سنة 2005 المتضمن إنشاء اللجنة الوطنية للتأهيل و تشكيلتها و صلاحياتها و سيرها،
- و بمقتضى محضر اجتماع اللجنة الوطنية للتأهيل بتاريخ 26 مارس 2008.

يقرر

المادة الأولى : تؤهل الليسانس الأكاديمية (أ) و المهنية (م) المفتوحة بعنوان السنة الجامعية 2007 – 2008 بجامعة سكيكدة وفقا لملحق هذا القرار.

المادة 2 : يكلف مدير التكوين العالي في مرحلة التدرج و رئيس جامعة سكيكدة ، كل فيما يخصه، بتطبيق هذا القرار الذي ينشر في النشرة الرسمية لوزارة التعليم العالي.

ملحق : تأهيل ليسانس أكاديمية ومهنية  
جامعة سكيكدة  
السنة الجامعية 2007 - 2008

ميدان التكوين	الفرع	عنوان الليسانس	طبيعة
علوم المادة	كيمياء	استقطاب و بيئة	أ
	فيزياء	فيزياء أساسية	أ
رياضيات و إعلام آلي	إعلام آلي	إعلام آلي موزع وشبكات	م
		هندسة البرمجيات	م
علوم الطبيعة و الحياة	بيولوجيا	علوم البيئة	أ
علوم اقتصادية، علوم التسيير و علوم تجارية	علوم اقتصادية	اقتصاد قياسي	أ
		إدارة أعمال وتسويق	أ
		اقتصاد دولي	أ
علوم إنسانية و اجتماعية	علوم اجتماعية	علم النفس المدرسي	أ

## الفهرس

- I - بطاقة تعريف الليسانس ----- 6
- 1- تحديد مكان التكوين----- 7
- 2- منسق(مسؤول) عرض التكوين----- /
- 3- المشاركون الآخرون----- 7
- 4- إطار وأهداف التكوين----- 8
- أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع----- 8
- ب- أهداف التكوين----- 9
- ج- قطاع النشاط المستهدف----- 9
- د- القدرات الجهوية و الوطنية لقابلية التشغيل----- 9
- هـ-الجسور نحو تخصصات أخرى----- 10
- و- مؤشرات متابعة مشروع التكوين10
- 5-الإمكانيات البشرية المتوفرة----- 10
- أ- قدرات التأطير----- 10
- ب- فرقة تأطير التكوين----- 11
- ب 1-التأطير الداخلي----- 11
- ب 2-التأطير الخارجي----- 12
- ب 3-الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية----- 13
- ب 4-مستخدموا الدعم الدائمين----- 13
- 6-الإمكانيات المادية المتوفرة----- 13
- أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات----- 13
- ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات----- 14
- ج- التوثيق المتوفر----- 14
- د- فضاءات الأعمال الشخصية و تكنولوجيات الإعلام والاتصال----- 14
- II - بطاقات التنظيم السداسي للتعليم----- 15
- 1- السداسي الأول----- 16
- 2- السداسي الثاني----- 17
- 3- السداسي الثالث----- 18
- 4- السداسي الرابع----- 19
- 5- السداسي الخامس----- 20
- 6- السداسي السادس----- 21
- 7- حوصلة شاملة للتكوين----- 20
- III - بطاقات تنظيم وحدات التعليم----- /
- IV - البرنامج المفصل لكل مادة----- 23
- V - العقود/الاتفاقيات----- /
- VI - السيرة الذاتية للمنسقين----- 79
- VII - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والاستشارية----- 93
- VIII - تأشيرة الندوة الجهوية----- 94

## I- بطاقة تعريف اليسانس



## 1- تحديد مكان التكوين:

- كلية أو معهد: العلوم الاقتصادية، والتسيير، وعلوم تجارية
- قسم: العلوم التجارية
- رقم قرار تأهيل التخصص وتاريخه: (يتم إرفاق نسخة من قرار التأهيل)  
قرار رقم: 163 مؤرخ في: 07 أوت 2008

## 2- المشاركون الآخرون (\*):

- المؤسسات الشريكة الأخرى:  
- مؤسسة سوناطراك سكيكدة بجميع فروعها (ENIP, RAFINERIE, GNL.....)
- المؤسسة المينائية لسكيكدة
- مؤسسة نفطال
- فندق السلام، فندق المنظر الجميل، فندق سطورة.....
- البنوك (BADR, BDL, BNA.....)، إضافة للبنوك الخاصة
- مؤسسات الاتصالات (موبليس، جيزي، أوريدو)
- اتصالات الجزائر
- بريد الجزائر
- المؤسسات الأخرى عمومية وخاصة
- المؤسسات و الشركاء الاجتماعيون الاقتصاديون الآخرون:  
- مديرية السياحة والصناعات التقليدية
- مديرية التجارة
- مديرية الجمارك
- المستشفيات العمومية.....
- الشركاء الدوليون الأجانب :  
- جامعة القيروان – تونس-
- جامعة تونس المنار-تونس-
- جامعة قفصة – تونس-
- جامعة قرطاج – تونس-
- جامعة جندوبة – تونس-

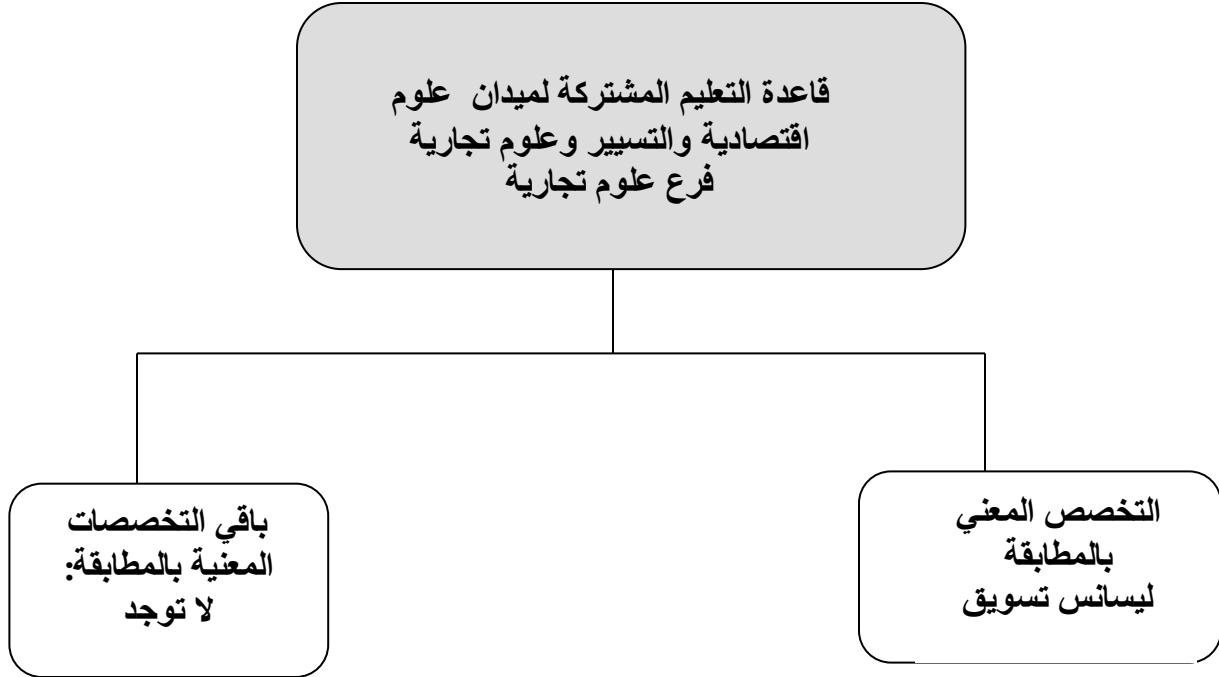
- université d'Aix Marseille
- université de strasourg
- université de paris Nantère –France-
- université de la Calabre –Italie-
- université de Gand – Belgique-



### 3- إطار وأهداف التكوين:

#### أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع (حقل إجباري)

في حالة اقتراح عدة تكوينات في اليسانس أو وجود تكوينات متكفل بها من قبل المؤسسة (سواء من نفس فرقة التكوين أو فرق تكوين أخرى) يرجى تحديد مكانة هذا المشروع مقارنة بالشعب الأخرى وفق الشكل التالي:



## ب- أهداف التكوين (حقل إجباري)

يهدف هذا التكوين الى حصول الطالب على المعارف النظرية والتطبيقية المتعلقة بالجانب التسويقي في المؤسسة من خلال التحكم في المجالات المتعلقة بالمعاملات التجارية للمؤسسة بالإضافة الى التعرف على الانشطة التسويقية واساليب تطبيقها في المؤسسة، كما يهدف الى التعرف على السياسات والاستراتيجيات التسويقية التي تستعملها المؤسسة من اجل تصميم منتجات تتلاءم وحاجات ومتطلبات السوق وتحقيق الاهداف، وكذلك تمكن من التحكم الجيد في تقنيات اتخاذ القرارات التسويقية، وفهم وتحديد الاتجاهات الحديثة لوظيفة التسويق في المؤسسة، كما يمكن للطلاب التعرف على الاساليب المختلفة للقيام بالدراسات الميدانية والتحكم فيها بالإضافة الى التحكم في تطبيق النماذج التحليل المختلفة في المجال التسويقي كدراسة سلوك المستهلكين واتجاهاتهم و مواقفهم .

اما الجانب التطبيقي فيصب في تطوير القدرات الفردية للطلاب من خلال تطوير روح المبادرة والمسؤولية والقدرة على تكوين فريق العمل من اجل البحث في المجالات التسويقية وتنمية القدرة على الاشراف على فرق العمل مستقبل، والقدرة على التنسيق بين وظيفة التسويق و الوظائف الاخرى بالمؤسسة

## ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة (20 سطرا على الأكثر) (حقل إجباري)

يعتبر تخصص التسويق من التخصصات المهمة في الوقت الراهن بالنسبة للمؤسسات الجزائرية بعد دخول الاقتصاد الجزائري في اقتصاد السوق واشد تداد المنافسة المحلية و الاجنبية . فالطالب المتحصل على شهادة الليسانس تخصص تسويق ومن خلال المعارف التي يتلقاها خلال مدة التكوين تمكنه من القدرة على تحليل البيئة التي تعمل فيها المؤسسة سواء البيئة الداخلية او الخارجية من اجل رسم السياسات ووضع الاستراتيجيات المناسبة للتكيف مع المحيط، كما يمكن للطلاب من التعرف على الانشطة التسويقية وتطبيقها في الميدان مثل الانشطة الانتاجية و الترويجية والتوزيعية وغيرها لان نجاح المؤسسة مرتبط بمدى تقديم سلع او خدمات تلبي الحاجات والرغبات المختلفة لأفراد المجتمع لذلك فحامل هذه الشهادة له القدرة على التعرف على حاجات ورغبات الأفراد وتحويلها الى واقع، كما ان هذا التكوين يمكن الطالب من اتقان عملية التنسيق بين ادارة التسويق والادارات الاخرى في المؤسسة والاتصال الجيد معهم لان النشاط التسويقي يعتبر حلقة الوصل بين المؤسسة والجمهور الخارجي

## د- القدرات الجهوية و الوطنية للقابلية للتشغيل(حقل إجباري)

تعتبر مدينة سكيكدة قطب صناعي مهم في الاقتصاد الوطني بحيث تحتوي على منطقة صناعية تضم عدد كبير من المؤسسات العمومية والخاصة على رأسها مؤسسة سوناطراك بجميع فروعها البترولية والبتروكيميائية والتي تعتبر مصدر لاستقطاب عدد كبير من العاملين، من بينهم حملة ليسانس تسويق الذين سيعملون ضمن إدارة التسويق بهدف البحث عن الفرص التسويقية، وغزو الأسواق خاصة العالمية لان هذه المؤسسة ذات بعد عالمي، اضافة الى المؤسسة المينائية لسكيكدة والتي تعتبر من المؤسسات الرائدة على المستوى الوطني في مجال تقديم الخدمات المينائية والتي تستقطب حملة هذه الشهادة خاصة مع ظهور المنافسة القوية مع المؤسسات في نفس النشاط .

إضافة الى ذلك هناك العديد من المؤسسات الانتاجية في جميع الانشطة ،والمؤسسات الخدمية كالبنوك ،والفنادق ،ومؤسسات الاتصالات ،وغيرها من المؤسسات التي يمكن لحملة هذه الشهادة العمل فيها ،خاصة بعد دخول الجزائر في اقتصاد السوق والمنافسة من طرف المنتجات الاجنبية.

#### ه- الجسور نحو تخصصات أخرى ( حقل إجباري )

يسمح حصول الطالب على شهادة ليسانس تسويق بمزاولة دراسة الماستر تخصص تسويق الخدمات المتوفر بالكلية ،الى جانب امكانية مزاولة الدراسة في الماستر بجامعات أخرى في تخصصات قريبة ،او ذات علاقة.

#### و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين ( حقل إجباري ) (معايير الديمومة، نسبة النجاح ،إمكانية التشغيل، متابعة الخرجين ،الكفاءات المكتسبة....)

ان تخصص التسويق مهم جدا في البيئة الجزائرية نظرا لحدائته ،حيث بدأت المؤسسات تتبنى الممارسات التسويقية الامر الذي يحتم عليها توظيف مختصين في التسويق ،هذا الامر يجعل من التخصص يستمر ويدوم لسنوات.

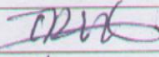

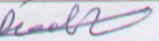
#### 4-الإمكانيات البشرية المتوفرة أ- قدرات التأطير

تتوفر كلية العلوم الاقتصادية على مجموعة من الاساتذة المختصين في مجال التسويق من حملة شهادتي الماجستير والدكتوراه ذوي كفاءة في المجال .كما يمكن لهذا التكوين استيعاب حتى 200 طالب وضمنان التأطير الجيد والظروف الملائمة للتكوين الجيد من خلال ما توفره كلية العلوم الاقتصادية و التسيير والعلوم التجارية من امكانيات مادية وبشرية .





ب-2- التأطير الخارجي المسخر للتكوين يعبى ويصادق عليه من طرف الكلية أو المعهد

الاسم واللقب	مؤسسة الارتباط	شهادة التدرج	شهادة التخصص ماجستير - دكتوراه	الرتبة	المادة المدرسة	التوقيع
عز الدين بن تركي	جامعة قسنطينة	تسويق	دكتوراه	استاذ التعليم العالي	الاشراف	
كمال مرداوي	جامعة قسنطينة	تسويق	دكتوراه تسويق	استاذ التعليم العالي	ندوة في التسويق	
بوقلفول الهادي	جامعة عنابة	إدارة اعمال	دكتوراه ادارة اعمال	استاذ محاضر أ	الاشراف	

مصادقة الكلية أو المعهد

معيد كلية العلوم الاقتصادية  
والتجارية وعلوم التسيير بالنيابة  
د. عمار شلابي



ب3- الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين

المرتبة	العدد الداخلي	العدد الخارجي	المجموع
أستاذ التعليم العالي	01	02	03
أستاذ محاضر أ	02	01	03
أستاذ محاضر ب	03	00	03
أستاذ مساعد أ	07	00	07
أستاذ مساعد ب	01	00	01
أخرى			
المجموع	14	03	17

أخرى: مستخدمو الدعم والتقنيين

الرتبة	العدد
متصرف إداري	03
عون إداري	04
عون مكتب	03
عمال عاديين	03
المجموع	13

5- الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين:

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات

تقديم بطاقة عن التجهيزات البيداغوجية المتوفرة بالنسبة للأعمال التطبيقية للتكوين المقترح. (بطاقة لكل مخبر)

عنوان المخبر: مخبر الاقتصاد، المالية، وإدارة الأعمال (ECOFIMA)

القرار رقم: 222 بتاريخ 2009/07/13

قدرات الاستيعاب: 60 طالب

الرقم	عنوان التجهيز	العدد	الملاحظات
01	أجهزة الاعلام الآلي	88	على مستوى الكلية
02	آلات الطباعة	02	على مستوى الكلية
03	أجهزة عرض المعلومات	05	على مستوى الكلية
04	الات النسخ	09	على مستوى الكلية
05	أجهزة حاسوب محمولة	04	على مستوى الكلية
06	طابعات	21	على مستوى الكلية
07	ماسحات ضوئية	02	على مستوى الكلية
08	عاكس الصور	05	على مستوى الكلية
09	آلة تصوير رقمية	01	على مستوى الكلية

ب- ميادين التربص و التكوين في المؤسسات ( أنظر الإتفاقيات الملحقة) إجباري لعروض التكوين المهنية

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص
مؤسسة سوناطراك سكيكدة	30	03-02 أشهر
المؤسسة المينائية لسكيكدة	30	03-02 أشهر
الفنادق المتوفرة في الولاية	30	03-02 أشهر
فروع المؤسسات البنكية	30	03-02 أشهر
مؤسسة اتصالات الجزائر سكيكدة	30	03-02 أشهر
بعض المؤسسات الانتاجية الخاصة	30	03-02 أشهر
بعض المؤسسات الخدماتية الخاصة	30	03-02 أشهر

ج- التوثيق المتوفر (علاقته بعرض التكوين المقترح) ( حقل إجباري)

التوثيق موجود على مستوى مكتبة الكلية وعلى مستوى المكتبة المركزية للجامعة في شكل كتب، مذكرات، مجلات، كما يمكن للطلبة الاستعانة بأدوات البحث الإلكتروني على مستوى مركز الحسابات للجامعة وقاعة الانترنت بالكلية والمكتبة المركزية بشكل دائم ومجاني .

د- فضاءات الأعمال الشخصية و تكنولوجيايات الإعلام و الاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية

تتوفر الكلية على قاعتين بسعة 25 مقعد مزدوج للأعمال التطبيقية-والبحث الإلكتروني مجهزة بأجهزة حاسوب حديثة، إلى جانب مركز حسابات الجامعة الذي يتسع لـ 40 مقعد، بالإضافة إلى قاعة المطالعة الموجودة بالكلية والتي تتسع لـ 200 طالب.



**II- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم التخصصي (السداسيين 5 و6)  
بما فيها السداسيات (1 و2 و3 و4)**

ملحق : برنامج التعليم القاعدي المشترك لشهادة الليسانس

جاء مشترك ليمان " علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية "

المداسي الأول

نوع التقييم	أخرى *	الحجم الساعي المداسي (15 اسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			عدد الساعات	عدد الاسابيع	عدد الساعات	عدد الاسابيع	عدد الساعات	عدد الاسابيع	عدد الساعات	عدد الاسابيع	العنوان		وحدات التعليم
			عمل تطبيقية	عمل توجيهية	دروس									العنوان	العنوان	
X	X	00س45	30س1	30س1	30س1	2	5	مدخل الاقتصاد		وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 11 الأرصدة: 18 المعدل: 8						
X	X	00س45	30س1	30س1	30س1	2	4	اقتصاد جزئي 1								
X	X	00س45	30س1	30س1	30س1	2	4	مخبرة عامة 1								
X	X	00س45	30س1	30س1	30س1	2	4	تاريخ الواقع الاقتصادية								
X	X	00س40	30س1	30س1	30س1	2	4	اجزاء 1		وحدة تعليم نهجية الرمز: وت م 11 الأرصدة: 9 المعدل: 5						
X	X	00س40	30س1	30س1	30س1	2	4	رياضيات 1								
X	X	00س40	30س1	30س1	30س1	1	1	منهجية البحث 1								
X	X	00س40	30س22	30س22	30س22	1	1	مدخل القانون		وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 11 الأرصدة: 2 المعدل: 2						
X	X	00س40	30س22	30س22	30س22	1	1	مدخل علم الاجتماع								
X	X	00س40	30س1	30س1	30س1	1	1	لغة أجنبية 1		وحدة تعليم تقنية الرمز: وت أف 11 الأرصدة: 1 المعدل: 1						
		00س360	00س00	00س45	00س45	16	30	مجموع المداسي الأول								

\* عمل إضافي عن طريق الشقار المداسي

ملحق: برنامج التعليم القاعدي المشترك لتهيئة السياسات  
 جذب مشترك لميدان " علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية "

المداسي الثاني

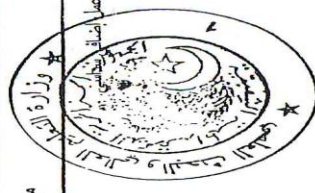
نوع التقييم	الحجم الساعي للمداسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي			عدد الساعات	العنوان	وحدات التعليم
		أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس			
X	00س45	30س1	30س1	30س1	6	مدخل لإدارة الأعمال	وحدة تعليم أساسية الربح: 21 أس الأرصدة: 16 المعايير: 6
X	00س45	30س1	30س1	30س1	6	إقتصاد جزلي 2	
X	00س45	30س1	30س1	30س1	4	محاكاة علمية 2	
X	00س45	30س1	30س1	30س1	4	إحصاء 2	
X	00س45	30س1	30س1	30س1	4	رياضيات 2	وحدة تعليم منهجية الربح: 21 م الأرصدة: 11 المعايير: 6
X	00س45	30س1	30س1	30س1	3	إعلام آلي	
X	00س45	30س1	30س1	30س1	1	قانون تجاري	وحدة تعليم استيعابية الربح: 21 أس
X	00س45	30س1	30س1	30س1	1	علم اجتماع المنظمات	الأرصدة: 2 المعايير: 2
X	00س45	30س1	30س1	30س1	1	لغة أجنبية 2	وحدة تعليم تقنية الربح: 21 أس الأرصدة: 1 المعايير: 1
	00س405	30س40	30س40	30س15	30	مجموع المداسي الثاني	

\* عمل إضافي عن طريق التطوير المداسي

ملحق برنامج التعليم للثانية ليسانس  
ميدان " علوم اقتصادية، تسيير وعلوم تجارية " فرع " علوم تجارية "

سداسي الثالث

نوع التقييم	نوع التقييم	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي للبرنامج	الحجم الساعي الأسبوعي			عدد الساعات	عدد الساعات	المواد	وحدات التقييم
				أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
X	X	00س75	00س45	30س30	30س30	30س30	2	6	تسيير المؤسسة	وحدة تعليم أساسية الرمز : وت اس 1.2 الأرصدة : 17 المعطى : 6
X	X	00س75	00س45	30س30	30س30	30س30	2	6	اقتصاد كلي 1	
X	X	00س55	00س45	30س30	30س30	30س30	2	5	محاسبة تحليلية	
X	X	00س30	00س45	30س30	30س30	30س30	2	3	إحصاء 3	وحدة تعليم منهجية الرمز : وت م 1.2 الأرصدة : 7 المعطى : 5
X	X	00س30	00س45	30س30	30س30	30س30	2	3	رياضيات المؤسسة	
X		30س2	30س22			30س30	1	1	منهجية البحث 2	
X	+	00س55	00س45	30س30	30س30	30س30	2	4	اقتصاد نقدي وأسواق رأس المال	وحدة تعليم استثنائية الرمز : وت اس 1.2 الأرصدة : 5 المعطى : 2
X		30س2	30س22	30س30		30س30	2	1	إعلام الي 2	
X		30س2	30س22		30س30			1	لغة أجنبية 3	وحدة تعليم ثقافية الرمز : وت أس 1.2 الأرصدة : 1 المعطى : 1
		30س327	30س337	30س1	00س10	00س12	16	30	مجموع السداسي الثالث	



السداسي الخامس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 15 أسبوع	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
									وحدات التعليم الأساسية
X	X	5	2	5 سا		1 سا و30 د	1 سا و30 د	120 سا	نظم المعلومات التسويقية
X	X	5	2	5 سا		1 سا و30 د	1 سا و30 د	120 سا	بحوث التسويق
X	X	4	2	3 سا و30 د		1 سا و30 د	1 سا و30 د	97 سا و30 د	سلوك المستهلك
X	X	4	2	3 سا و30 د		1 سا و30 د	1 سا و30 د	97 سا و30 د	الاتصال
									وحدات التعليم المنهجية
X	X	4	2	3 سا		1 سا و30 د	1 سا و30 د	90 سا	ندوة في التسويق
X	X	5	2	4 سا		1 سا و30 د	1 سا و30 د	105 سا	قنوات التوزيع
									وحدات التعليم الاستكشافية
X		2	1	1 سا و30 د			1 سا و30 د	45 سا	قانون الاعمال
									وحدة التعليم الأفقية
X		1	1	1 سا		1 سا و30 د		25 سا	لغة اجنبية
		<b>30</b>	<b>14</b>	<b>26 سا و30 د</b>		<b>10 سا و30 د</b>	<b>10 سا و30 د</b>	<b>700 سا</b>	<b>مجموع السداسي 5</b>

-السداسي السادس :

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	15 أسبوع	
									وحدات التعليم الأساسية
X	X	6	2	6 سا		1 سا و30 د	1 سا و30 د	135 سا	تسويق استراتيجي
X	X	6	2	6 سا		1 سا و30 د	1 سا و30 د	135 سا	تسويق دولي
X	X	6	2	6 سا		1 سا و30 د	1 سا و30 د	135 سا	تسويق الكتروني
									وحدات التعليم المنهجية
X	X	5	2	5 سا		1 سا و30 د	1 سا و30 د	120 سا	مدخل لتسويق الخدمات
X	X	4	1	6 سا				90 سا	تقرير التربص
									وحدات التعليم الاستكشافية
X	X	2	1	1 سا و30 د	1 سا و30 د			45 سا	اعلام آلي للتسيير
									وحدة التعليم الأفقية
X		1	1	1 سا		1 سا و30 د		25 سا	لغة اجنبية
		<b>30</b>	<b>11</b>	<b>35 سا</b>	<b>1 سا و30د</b>	<b>7 سا و30د</b>	<b>6 سا</b>	<b>685 سا</b>	<b>مجموع السداسي 6</b>

- حوصلة إجمالية للتكوين  
( يرجى نكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والأعمال الموجهة، لكل السداسيات السنة  
بالنسبة لكل أنماط الوحدات التعليمية)

ح س	وت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة	450 سا	315 سا	180 سا	22 ساو30د	967 ساو30	
أعمال موجهة	427 ساو30د	247 ساو30د	22 ساو30د	112 ساو30د	810 سا	
أعمال تطبيقية	00 سا	00 سا	67 ساو30د	00 سا	67 ساو30د	
عمل شخصي	1252 ساو30د	752 ساو30د	302 ساو30د	95 سا	2402 ساو30د	
عمل آخر(حدد)	/	/	/	/	/	
المجموع	2130	1315	572 ساو30د	230 سا	4247 ساو30د	
الأرصدة	103	55	16	6	180	
% الأرصدة لكل وحدة تعليم	57.22%	30.55%	8.90%	3.33%	100%	



## البرنامج المفصل لكل مادة للسداسيين الاول والثاني

السداسي: الاول  
وحدة التعليم: الأساسية  
المادة : مدخل للاقتصاد  
الرصيد: 05  
المعامل: 02

#### أهداف التعليم:

تمكين الطالب من إحراز معارف قاعدية حول مبادئ علم الاقتصاد  
المعارف المسبقة المطلوبة :  
معارف عامة حول المفاهيم الاقتصادية

#### محتوى المادة: (إجباري)

- 1- المدخل المعرفي
  - موضوع علم الاقتصاد: التعريف (علم الثروة ، علم الرفاهية ، علم الاختيارات الفعالة ، علم العلاقات الاجتماعية في اطار الانتاج)
  - المشكلة الاقتصادية
  - مفهوم الحاجة والسلعة
  - استخدام وتطبيق علم الاقتصاد
- 2- المدخل النظري
  - نشاط الانتاج (مفهوم الانتاج ، حساب الانتاج ، عناصر الانتاج)
  - نشاط التبادل (أداة التبادل ، موضوع التبادل وحيز التبادل)
  - نشاط التوزيع (التوزيع قبل الانتاج كالملكية والعمل ، التوزيع بعد الانتاج كالأجر ، الفائدة ، اعادة التوزيع: الضرائب والرسوم
  - نشاط الاستهلاك (الإنفاق)
  - نشاط الادخار
  - نشاط الاستثمار
- 3- المدخل النظامي
  - مفهوم النظام الاقتصادي
  - فلسفة ومذهبية النظام الاقتصادي ، اهداف النظام الاقتصادي ، آليات النظام الاقتصادي

#### طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

#### المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

-زينب حسين عوض الله، سوزي عدلي ناشد، مبادئ علم الاقتصاد، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، 2004.

-عادل أحمد حشيش، أصول الاقتصاد السياسي، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، 2003.

-WILLIAM J. BAUMOL, ALAN S. BLINDER, ECONOMICS PRINCIPLE AND POLICY, SEVENTH EDITION, U.S.A, 1998.

السداسي: الاول  
وحدة التعليم: الأساسية  
المادة : اقتصاد جزئي 1  
الرصيد: 05  
المعامل: 02

#### أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة الى تكوين معارف حول النظريات المفسرة للسلوك الاستهلاكي وكذلك النظريات المفسرة للسلوك الانتاجي .

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

معارف عامة حول سلوك المستهلك بالإضافة إلى معرفة لأدوات الرياضية المستخدمة في التحليل

#### محتوى المادة: (إجباري)

- 1- نظرية سلوك المستهلك
- نظرية النفعة القياسية (العددية)
- \*الفرضيات التي تقوم عليها هذه النظرية
- \*أنواع المنفعة (الكلية والحدية)
- نظرية المنفعة الترتيبية (التحليل بمنحنيات السواء)
- التحليل بمنحنيات السواء ،المعدل الحدي للإحلال ،قيد الميزانية ،توازن المستهلك ،أثر الإحلال وأثر الدخل ،تغير محيط المستهلك...
- دالة الطلب (مفهوم دالة الطلب ، التمثيل الرياضي لدالة الطلب ،دالة الطلب الفردي ،دالة الطلب السوقي ،المروانات )
- 2- نظرية سلوك المنتج
- تعريف وأنواع دوال الانتاج
- دالة الانتاج في الفترة القصيرة

#### طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

#### المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- زغيب شهرزاد، بن ديب رشيد، الاقتصاد الجزئي أسلوب رياضي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010.
- سامي خليل، نظرية اقتصادية جزئية، دار النهضة العربية، القاهرة، 1992.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم: الأساسية  
المادة : محاسبة عامة 1  
الرصيد: 04  
المعامل: 02

#### أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة الى تكوين معارف حول تسيير وتنظيم جميع انواع الحسابات في المؤسسة .

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة أنواع الحسابات المالية في الدليل المحاسبي الوطني .

#### محتوى المادة: (إجباري)

الإطار التصوري المحاسبي للمحاسبة المالية

- دراسة كيفية سير الحسابات (دراسة حسابات الصنف 1 الأموال الخاصة ،دراسة حسابات الاصول الثابتة الصنف 2 ،دراسة حسابات المخزونات والحسابات الجارية الصنف 3 ،دراسة حسابات الغير الصنف 4 ،دراسة الحسابات المالية الصنف 5).
- دراسة حسابات التسيير (دراسة الصنف 6 الأعباء ،دراسة الصنف 7 النواتج).
- دراسة عرض وتقديم القوائم المالية (الميزانية ،حساب النتائج ،جدول تدفقات الخزينة ،جدول تغيرات رقم الأعمال).

#### طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

#### المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- خليل الرفاعي، خالد الخطيب، أصول المحاسبة، دار المستقبل، الأردن، 2010.
- طلال محمد الجاوي، ريان يوسف نعم، أساسيات المعرفة المحاسبية، دار اليازوري، الأردن، 2008.

السداسي: الاول  
وحدة التعليم: الأساسية  
المادة : تاريخ الوقائع الاقتصادية  
الرصيد: 04  
المعامل: 02

#### أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة الى التعرف على اهم الاحداث الاقتصادية عبر التاريخ من العصور القديمة وحتى الاحداث الاقتصادية المعاصرة

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة عامة بالأنظمة الاقتصادية التي عرفها العالم

#### محتوى المادة: (إجباري)

مقدمة : مفهوم الوقائع الاقتصادية وأهميتها

1- الوقائع الاقتصادية في العصور القديمة

-عند اليونان

-عند الرومان

2- الوقائع الاقتصادية في العالم الاسلامي

3-الوقائع الاقتصادية في العالم الغربي

- النظام الاقطاعي

- النظام الحرفي

- النظام الرأسمالي(الرأسمالية التجارية ،الرأسمالية الصناعية ،الرأسمالية المالية)

- الوقائع الاقتصادية ما بين الحربين(معاهدات السلام والمشكلة الألمانية ،الأزمة الاقتصادية العالمية

1929 ،ظهور النظام الاقتصادي الاشتراكي)

- الوقائع الاقتصادية المعاصرة(نظام BW والنظام الاقتصادي الجديد ،بروز الاقتصاديات الآسيوية

،انهيار المعسكر الاشتراكي ،العولمة الاقتصادية ،الأزمة المالية 2008 )

#### طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

#### المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

-زينب حسين عوض الله، سوزي عدلي ناشد، مبادئ علم الاقتصاد، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، 2004.

-عبد الله الصعيدي، مبادئ علم الاقتصاد، جامعة عين شمس، 2004.

السداسي: الاول  
وحدة التعليم: المنهجية  
المادة : أحصاء1  
الرصيد:04  
المعامل:02

#### أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة الى التعرف على الاساليب الاحصائية من خلال التعرف على طبيعة ومصادر البيانات الاحصائية، كذلك مقاييس التشتت .

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

المعارف المسبقة التي يجب ان يكون الطالب ملم بها هي الفئات والتكرارات ،ومقاييس النزعة المركزية مثل الوسط الحسابي ،الوسيط ،والمنوال

#### محتوى المادة: (إجباري)

1. مفاهيم عامة؛

-مفهوم الاحصاء

-المجتمع والعينة والفرد

-مصادر البيانات الاحصائية

-طبيعة البيانات الاحصائية

--عرض البيانات الاحصائية

-بناء الجداول وأنواعها(ايجاد الفئة، التكرارات ،مركز الفئة، التكرار المتجمع ...)

3- التمثيل البياني حسب نوع المتغير

4- مقاييس النزعة المركزية الموضوعية

-الوسط الحسابي ،الوسيط ،المنوال ...

5-مقاييس التشتت

-التوزيع المغلوق :الانحراف المعياري

-التوزيع المفتوح :نصف المدى الربيعي

-المؤشرين

6- الأشكال

- الشكل المتماثل

- الالتواء

- التفلطح والتدبيب

#### طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

الأشقر محمد، مقدمة في الإحصاء مفاهيم وطرائق، دار الثقافة، الأردن، 2008.

-عبد الرزاق عزوز، الكامل في الإحصاء، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010.

-سالم عيسي بدر، مبادئ الإحصاء الوصفي والاستدلالي، دار المسيرة، الأردن، 2003.

السداسي: الخامس  
وحدة التعليم: المنهجية  
المادة: رياضيات 1  
الرصيد: 04  
المعامل: 02

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى تزويد الطالب بالأدوات الرياضية التي تمكنه من إجراء الدراسات التحليلية للظواهر الاقتصادية

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة أساسية بعلم الرياضيات

محتوى المادة: (إجباري)

- مبادئ نظرية المجموعات
- مفاهيم عامة حول المتتاليات والسلاسل
- التطبيقات المستمرة
- المشتقات
- الدوال الأسية واللوغاريتمية
- الدوال الأصلية وحساب التكامل
- الدوال ذات عدة متحولات

طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- شمعون شمعون، الرياضيات الاقتصادية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008.
- إبراهيم علي إبراهيم عبد ربه، أساسيات الرياضيات البحتة والمالية، الدار الجامعية، الإسكندرية.
- السوالقة فاطمة، الرياضيات الحديثة، دار صفاء، الأردن، 2008.

السداسي: الاول



وحدة التعليم :المنهجية  
المادة : منهجية البحث  
الرصيد:01  
المعامل:01

**أهداف التعليم:**  
تهدف المادة الى التعرف على المفاهيم النظرية لمنهجية البحث العلمي والمناهج المستعملة فيه

**المعارف المسبقة المطلوبة :**  
بعض المعارف البسيطة حول المنهجية

**محتوى المادة: (إجباري)**

مدخل لعلم المنهجية (تعريف المنهجية ،المدارس المنهجية ،المناهج)

**طريقة التقييم: (إجباري)**

يكون التقييم عن طريق الامتحان

**المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)**

-عمار بوحوش، منهجية إعداد الرسائل الجامعية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1992.  
-Mechel beau, l'art de la thèse Berti édition paris 1991.

السداسي: الاول  
وحدة التعليم: الاستكشافية  
المادة : مدخل للقانون  
الرصيد: 01  
المعامل: 01

### أهداف التعليم:

يهدف المقياس إكساب الطالب المعرفة المتعلقة بالقانون وضرورته وخصائص قواعده والتميز بينه وبين القواعد الاجتماعية الأخرى ونطاق القانون وأقسامه وفروعه، بالإضافة بمجموعة القواعد المجردة والعامة، التي تحكم علي وجه الالتزام سلوك الأفراد في المجتمع وعلاقاتهم فيما بينهم.

### المعارف المسبقة المطلوبة :

تعتبر معارف أولية في حد ذاتها.

### محتوى المادة:

-مدخل للقانون.

-القواعد القانونية المجردة والعامة.

### طريقة التقييم:

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

### المراجع:

-حسين كيرة، مدخل للقانون، دار النهضة العربية، القاهرة، 1998.

-محمد سكري سرور، النظرية العامة للقانون، دار النهضة العربية، القاهرة، 2007.

السداسي: الاول  
وحدة التعليم: الاستكشافية  
المادة : مدخل لعلم الاجتماع  
الرصيد: 01  
المعامل: 01

أهداف التعليم: معرفة عامة حول علم الاجتماع  
المعارف المسبقة المطلوبة :

ثقافة عامة في الاجتماعيات

**محتوى المادة: (إجباري)**

- ظهور وتطور علم الاجتماع
- مفاهيم أساسية حول علم الاجتماع
- علاقة علم الاجتماع بالعلوم الاقتصادية
- علاقة علم الاجتماع بعلوم التسيير
- أهم النظريات المفسرة لعلم الاجتماع

**طريقة التقييم: (إجباري)**

60% امتحان كتابي، و40% اعمال موجهة

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

السداسي: الاول  
وحدة التعليم: الأفقية  
المادة : لغة أجنبية 1  
الرصيد: 01  
المعامل: 01

#### أهداف التعليم:

يهدف الى تمكين الطالب من المصطلحات الخاصة بالتخصص باللغة الأجنبية

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب على الطالب ان يكون متمكن من قواعد اللغة الأجنبية التي سيدرسها

#### محتوى المادة: (إجباري)

يكون المحتوى عبارة عن مواضيع مختارة تكون في التخصص باللغة الأجنبية

#### طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

#### المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- معجم المصطلحات الاقتصادية الجزء 1 و 2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1993.
- القواميس والمنجذات.

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم: الأساسية  
المادة : مدخل لإدارة الاعمال  
الرصيد: 06  
المعامل: 02

#### أهداف التعليم:

- تهدف هذه المادة الى تقديم معارف حول المفاهيم المتعلقة بإدارة الاعمال ووظائفها  
المعارف المسبقة المطلوبة :  
معرفة عامة حول وظائف الادارة  
محتوى المادة: (إجباري)  
- مفهوم ومدخل إدارة الأعمال، الأهمية والاهداف  
- مراحل تطور الفكر الإداري  
- وظائف التسيير(التخطيط، التنظيم، التوجيه (القيادة، الاتصال، التحفيز، الرقابة)).

#### طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- شوقي ناجي جواد، المرجع المتكامل في إدارة الأعمال، دار الحامد للنشر، الأردن، 2005.  
-بلال خلف السكارنة، الريادة وإدارة منظمات الأعمال، دار المسيرة، الأردن، 2008.

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم: الأساسية  
المادة : اقتصاد جزئي 2  
الرصيد: 06  
المعامل: 02

#### أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة الى تمكن الطالب من المعارف المتعلقة بدوال النتاج ودراسة نظرية التكاليف وتوازن السوق وحة المنافسة التامة والاحتكار

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

مفاهيم عامة حول الإنتاج والطرق الرياضية المستخدمة في التحليل

#### محتوى المادة: (إجباري)

- 1- دالة الإنتاج في الفترة الطويلة (دالة الإنتاج عند تغير جميع عوامل الإنتاج ، غلة الحجم او اقتصاديات السلم)
- 2- الإنتاج عند توفر عاملين متغيرين(منحنيات الناتج المتساوي وخصائصها ، المعدل الحدي للإحلال التقني ، خط التكلفة المتساوية ، توازن المنتج(الطرق) ، مسار التوسع)
- 3- المرونة(مرونة عوامل الإنتاج ، مرونة الإحلال )
- 4- دالة العرض (تعريف ، دالة العرض الفردي ، دالة العرض السوقي ، مرونة العرض)
- 5- نظرية التكاليف والإيرادات (دوال التكاليف في الفترة القصيرة ، دوال التكاليف في الفترة الطويلة ، الإيرادات ، الربح)
- 6- توازن السوق(مفهوم التوازن ، تفاعل العرض والطلب ، فائض المستهلك وفائض المنتج)
- 7- المنافسة التامة (التعريف ، الخصائص ، التحليل على فترات)
- 8- الاحتكار التام (التعريف والأنواع وشروطه ، منحنى الطلب والإيراد الحدي الذي يواجه المحتكر ، توازن المحتكر ، تنظيم الاحتكار ، مؤسسة احتكارية بعدة مصانع ، التمييز الاحتكاري)

#### طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

#### المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- زغيب شهرزاد، بن ديب رشيد، الاقتصاد الجزئي أسلوب رياضي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010.
- سامي خليل، نظرية اقتصادية جزئية، دار النهضة العربية، القاهرة، 1992.

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم: الأساسية  
المادة: محاسبة عامة 2  
الرصيد: 04  
المعامل: 02

#### أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة الى تمكين الطالب من تطبيق تقنيات المعالجة المحاسبية للأعمال المالية التي تقوم بها المؤسسة الاقتصادية

المعارف المسبقة المطلوبة :  
المعارف الخاصة ببرنامج مادة المحاسبة 2

#### محتوى المادة: (إجباري)

- المعالجة المحاسبية لعملية انشاء المؤسسة
- المعالجة المحاسبية لعمليات الشراء والبيع ،التخفيضات التجارية والرسم على القيمة المضافة
- المعالجة المحاسبية للأوراق التجارية
- محاسبة الاغلفة
- اعمال نهاية الدورة المحاسبية

#### طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

#### المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- هادي رضا الصفار، مبادئ المحاسبة المالية، دار الثقافة، الأردن، 2011.
- أحمد محمد نور، مبادئ المحاسبة المالية، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2005.



السداسي: الثاني  
وحدة التعليم: المنهجية  
المادة: احصاء 2  
الرصيد: 04  
المعامل: 02

أهداف التعليم: تمكين الطالب من التحكم في الإحصاء الرياضي

المعارف المسبقة المطلوبة :

مبادئ في الاحصاء

محتوى المادة: (إجباري)

1- مدخل للاحتمالات

- التجربة العشوائية

- الاحتمال

- الاحداث (التلائم، التنافي، الاستقلالية، الشرطية)

2- المتغير العشوائي

- المتغير العشوائي المنفصل والمتصل

- التوزيع الاحتمالي

- دالة التوزيع الاحتمالي

- الامل الرياضي

- الانحراف المعياري

3- التوزيعات الاحتمالية

أ- التوزيعات الاحتمالية للمتغير العشوائي المنفصل

- التوزيع الثنائي

-توزيع بواسون

- باقي التوزيعات

ب- التوزيعات الاحتمالية للمتغير المتصل

- قانون التوزيع الطبيعي

- التحول من القانون الطبيعي الى القانون الثنائي والبواسوني

طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

-هادي رضا الصفار، مبادئ المحاسبة المالية، دار الثقافة، الأردن، 2011.

-أحمد محمد نور، مبادئ المحاسبة المالية، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2005.

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم: المنهجية  
المادة: رياضيات 2  
الرصيد: 04  
المعامل: 02

أهداف التعليم:  
تعلم استخدام الرياضيات في التحليل الاقتصادي

المعارف المسبقة المطلوبة :  
معرفة قاعدية بمادة الرياضيات

محتوى المادة: (إجباري)

- بنية الفضاء الشعاعي
- التطبيقات الخطية
- مفاهيم عامة حول المصفوفات
- العمليات الأساسية على المصفوفات
- رتبة المصفوفات وحساب المقلوب
- حل جملة معادلات خطية
- القيم الذاتية والأشعة الذاتية
- 

طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

مجيد علي حسين، عفاف عبد الجبار سعيد، الاقتصاد الرياضي، دار وائل للنشر، الأردن، 2000.  
-شمعون شمعون، الرياضيات الاقتصادية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008.

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم: المنهجية  
المادة: اعلام آلي  
الرصيد: 03  
المعامل: 02

أهداف التعليم:  
التحكم في استعمال تقنيات الإعلام الآلي

المعارف المسبقة المطلوبة :  
معرفة عامة حول مبادئ العلام الآلي

محتوى المادة: (إجباري)

- تعريف الحاسوب
- القسم المادي للحاسوب
- القسم البرمجي
- أنظمة التشغيل
- برامج التطبيقات المساعدة
- الانترنت وتطبيقاتها

طريقة التقييم: (إجباري)

يكون عن طريق التقييم المتواصل

المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- غالب سعد ياسين، الحاسوب واستعمالاته، دار اليازوري، الأردن، 2007.
- خالد الخطيب وآخرون، تكنولوجيا المعلومات، دار المناهج، الأردن، 2008.

**السداسي: الثاني**  
**وحدة التعليم: الاستكشافية**  
**المادة : قانون تجاري**  
**الرصيد: 01**  
**المعامل: 01**  
**أهداف التعليم:**

يهدف المقياس إلى إكساب الطالب المعرفة المتعلقة بمصادر القانون التجاري، والتاجر والمحل التجاري، وذلك حتى يستطيع تطوير قدراته علي التفكير الموضوعي وتنمية مهاراته في مجال القانون وربطه بالاقتصاد إلى جانب جعل الطالب يواكب المستجدات المتعلقة بهذا المقياس لضمان المستوي الأكاديمي الرفيع.

**المعارف المسبقة المطلوبة :**

يجب أن يكون الطالب بدراية بمواضيع مدخل للقانون من حيث التطبيق والجانب العلمي والعملي، ومعرفته للقواعد العامة والخاصة.

**محتوى المادة:**

-نشأة وتعريف وتطور القانون التجاري وخصائصه.

-الأعمال التجارية وأهميتها.

-التاجر (تعريفه، شروط اكتساب صفة التاجر، التزام التاجر)

-المحل التجاري وطبيعته وخصائصه وعناصر المحل التجاري.

-أنواع الشركات التجارية.

**طريقة التقييم:**

**60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة**

**المراجع:**

-مبروك حسين، القانون التجاري الجزائري، دار هومة، 2010.

-عبد القادر، مبادئ في القانون التجاري الجزائري، ديوان المطبوعات الجامعية، 2011.

وحدة التعليم :الاستكشافية  
المادة : علم اجتماع المنظمات  
الرصيد: 01  
المعامل: 01

أهداف التعليم:  
تمكين الطالب من فهم وتحليل المنظمات  
المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة: (إجباري)

- 1- المبادئ النظرية لتحليل المنظمات
- 2- النظريات الاقتصادية لتحليل المنظمات
- 3- النظريات السوسولوجية للمنظمات
- 4- التحليل الداخلي للمنظمات

طريقة التقييم: (إجباري)

يكون التقييم عن طريق الامتحان

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- 1- خليل محمد حسن السماع و خضير كاظم حمود ، نظرية المنظمات ، دار المسيرة ، عمان الاردان ، 2007
- 2- على خلف سلمان الركابي وعمر اقبال ، حوكمة الشركات ودورها في تخفيض مشاكل نظرية الوكالة ،

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم: الأفقية  
المادة: لغة أجنبية  
الرصيد: 01  
المعامل: 01

أهداف التعليم:

يهدف الى تمكين الطالب من المصطلحات الخاصة بالتخصص باللغة الأجنبية

المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب على الطالب ان يكون متمكن من قواعد اللغة الأجنبية التي سيدرسها

محتوى المادة: (إجباري)

يكون المحتوى عبارة عن مواضيع مختارة تكون في التخصص باللغة الأجنبية

طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

## البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الثالث والرابع



السداسي: الثالث  
وحدة التعليم: الأساسية  
المادة: تسيير المؤسسة  
الرصيد: 06  
المعامل: 02

#### أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة الى التعرف على المفاهيم المتعلقة بالمؤسسة من خلال انواعها ،وظائفها ،وأساليب اتخاذ القرار

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب ان يكون الطالب على دراية بالمفاهيم الخاصة بأساليب إدارة المؤسسات

#### محتوى المادة: (إجباري)

- 1- تكوين وتطوير المؤسسة
- 2- أنواع المؤسسات
- 3- وظائف المؤسسات
- 4- نظرية اتخاذ القرار (العمليات والنماذج)

#### طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

#### المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- عبد الرزاق بن حبيب، اقتصاد وتسيير المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2009.
- عمر صخري، اقتصاد المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008.

#### السداسي: الثالث

وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : اقتصاد كلي 1  
الرصيد: 06  
المعامل: 02

### أهداف التعليم:

دراسة وتحليل المؤشرات الكلية للاقتصاد الوطني كالناتج الوطني والدخل الوطني والنفاق الحكومي من خلال معدل الاستثمار والاستهلاك والادخار

### المعارف المسبقة المطلوبة :

المعارف التي يجب ان يكون ملم بها الطالب تتمثل في مفاهيم حول الاستهلاك ، الا  
دخار الاستثمار وغيرها

### محتوى المادة: (إجباري)

#### 1- مفهوم النظرية الاقتصادية

- بناء النماذج ،دراسة المتغيرات الداخلية والخارجية ،التحليل الديناميكي والسكن ،الخصائص الأساسية للاقتصاد الكلي ،المعادلات السلوكية والتعريفية ،شروط التوازن.

#### 2- بعض المفاهيم والمجاميع الخاصة بالاقتصاد الكلي

- حساب الناتج الوطني والدخل الوطني ،الناتج المحلي الاجمالي ،الناتج الوطني الاجمالي ،الناتج الوطني الصافي ،الدخل الوطني ،الدخل الشخصي ،الدخل التصرفي.

#### 3- النظرية الكلاسيكية في التوازن الكلي

- فرضيات المدرسة الكلاسيكية ،التوازن العام عند الكلاسيك(توازن سوق العمل ،توازن سوق السلع والخدمات ،توازن السوق النقدي ،تقييم نظرية التوازن العام عند الكلاسيك).

#### 4- التحليل الكلي الكينزي

- تحديد الدخل الوطني مع وجود قطاعين(أهم افكار كينز ،نظرية الطلب الفعال والاستخدام الكامل ،دالة الاستهلاك ،دالة الادخار ،دالة الاستثمار ،الكفاية الحدية لرأس المال ،التحليل الكينزي لسعر الفائدة ،المضاعف وأنواعه ،ظاهرة المعجل)

- تحديد الدخل الوطني مع وجود قطاع حكومي(الانفاق الحكومي والضرائب والتحويلات والدخل الوطني التوازني)،أثر الاستثمار و الانفاق الحكومي (الانفاق الحكومي والضرائب ومضاعف التحويلات ،مضاعف الميزانية المتوازنة ،الضرائب المرتبطة بالدخل ودراسة المضاعف)

- الدخل الوطني مع وجود التجارة الخارجية (المعاملات الاقتصادية الدولية وتحديد معاملات الدخل الوطني ،دالة الصادرات ودالة الواردات ،الصادرات والواردات وتحديد الدخل الوطني في التوازن ،مضاعف التجارة الخارجية)

### طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

-إيمان محب زكي،إيمان عطية ناصف،النظرية الاقتصادية الكلية، جامعة الإسكندرية،2004.

-بريبش السعيد،الاقتصاد الكلي،دار العلوم للنشر والتوزيع، الجزائر، 2007.

-Robert j. Gordon, MACROECONOMICS, Eleventh Edition, U.S.A, 2009.

-Andrew B.ABEL Ben S. BERNANKE, MACROECONOMICS, fifth Edition, U.S.A, 2005.

### السداسي: الثالث

### وحدة التعليم : الأساسية

المادة : محاسبة تحليلية

الرصيد:05

المعامل:02

أهداف التعليم:

يهدف الى تكوين معارف حول المحاسبة التحليلية من خلال محاسبة التكاليف

المعارف المسبقة المطلوبة :

المفاهيم الخاصة بالمحاسبة المالية وعناصرها

محتوى المادة: (إجباري)

- 1- مدخل للمحاسبة التحليلية (تعريف نظام المحاسبة التحليلية ،المقارنة بين نظام المحاسبة المالية ونظام المحاسبة التحليلية )
- 2- مدخل الى مفهوم التكاليف والاعباء
- 3- محاسبة المخزونات
- 4- طريقة التكلفة الكلية ومحاسبة الانشطة

طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

-محمد البنا، أسواق النقد والمال، زهراء الشرق، القاهرة، 1996.

-عادل احمد حشيش، أساسيات الاقتصاد النقدي والمصرفي، دار الجامعة الجديدة، القاهرة،2004.

-Frederic S. Mishkin, The Economics of Money Banking and Financial Markets, fifth Edition, U.S.A, 1997.

السداسي: الثالث  
وحدة التعليم: المنهجية  
المادة : احصاء3  
الرصيد:03  
المعامل:02

أهداف التعليم:  
معارف معمقة في استخدام الإحصاء التطبيقي لغرض البحث العلمي في ميدان التخصص

المعارف المسبقة المطلوبة :  
مبادئ في الإحصاء

محتوى المادة: (إجباري)

1- توزيع المعاينة (مفاهيم ،توزيعات المعاينة ،تقييم المقدر النقطي)  
2- مجال الثقة

- عينة طبيعية: مجال الثقة ،مجال الثقة للتباين

- عينة غير طبيعية: مجال الثقة المتوسط ،مجال الثقة بين متوسطين ،مجال الثقة للنسبة بين تباينين

3- الاختبارات الاحصائية (مقدمة واختبار غوص ،اختبار ستيودنت ...تحليل الانحدار وتقديم المعالم)

طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

محمد عبد العال النعيمي، مؤيد الفضل، الإحصاء المتقدم في دعم القرار، مؤسسة الوراق، الأردن، 2006.

-عبد الرزاق عزوز، الكامل في الإحصاء، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010.

السداسي: الثالث  
وحدة التعليم: المنهجية  
المادة: رياضيات المؤسسة  
الرصيد: 03  
المعامل: 02

**أهداف التعليم:**  
تمكن الطالب من التحكم في الاساليب التي يستعملها لحل المشكلات واختيار الحلول المثلى

**المعارف المسبقة المطلوبة:**  
التحكم في الاساليب الرياضية

**محتوى المادة: (إجباري)**

- 1- البرمجة الخطية
  - صياغة المسألة (المشكلة)
  - الحل البياني
  - عرض الحل بطريقة السمبلكس
  - المسألة الثنائية
  - تحليل الحساسية
- 2- مشاكل النقل
  - صياغة المسألة (المشكلة)
  - تمثيل مشكلة النقل بنظرية الشبكة
  - عرض الحل بطريقة الشبكة
- 3- مدخل للبرمجة غير الخطية بقيود او بدون قيود

**طريقة التقييم: (إجباري)**

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

**المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)**

- وليد إسماعيل السيفو، عيد أحمد أبوبكر، أساليب رياضيات الأعمال وتطبيقاتها، الأهلية، بيروت، 2009.
- البرواري أثمار، داؤد عربية، الرياضيات والبرمجة الخطية وتطبيقاتها الإدارية والإقتصادية.

السداسي: الثالث  
وحدة التعليم: المنهجية  
المادة: منهجية البحث 2  
الرصيد: 01  
المعامل: 01

**أهداف التعليم:**  
تهدف هذه المادة الى تزويد الطالب بالأدوات المنهجية لإنجاز البحوث العلمية

**المعارف المسبقة المطلوبة :**  
الإلمام بالمعارف الخاصة بعلم المنهجية

**محتوى المادة: (إجباري)**  
منهجية اعداد مذكرات التخرج

- مقدمة البحث
- خطة البحث
- تحرير مضمون البحث
- التمهيش
- المراجع
- ملاحق البحث
- فهرس البحث
- اعداد الاستبيانات

**طريقة التقييم: (إجباري)**

يكون التقييم عن طريق الامتحان

**المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)**

-عمار بوحوش، منهجية إعداد الرسائل الجامعية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1992.  
-Mechel beau, l'art de la thèse Berti édition paris 1991.

السداسي: الثالث  
وحدة التعليم: الاستكشافية  
المادة: اقتصاد نقدي وأسواق رأس المال  
الرصيد: 04  
المعامل: 02

#### أهداف التعليم:

تمكين الطالب من التحكم في مختلف المفاهيم المتعلقة بالنقود والبنوك والأنظمة النقدية وكذا الأسواق المالية

المعارف المسبقة المطلوبة :  
معارف عامة حول النقود والبنوك

#### محتوى المادة: (إجباري)

- تطور أنظمة المبادلة
  - أشكال وظائف النقود
  - النظريات النقدية الكلاسيكية
  - النظريات النقدية الحديثة
  - أنواع ووظائف البنوك
  - البورصة وأسواق رأس المال
  - أشكال وخصائص الأوراق المالية
- طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

#### المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

محمد البنا، أسواق النقد والمال، زهراء الشرق، القاهرة، 1996.  
-عادل احمد حشيش، أساسيات الاقتصاد النقدي والمصرفي، دار الجامعة الجديدة، القاهرة، 2004.  
-Frederic S. Mishkin, The Economics of Money Banking and Financial Markets, fifth Edition, U.S.A, 1997.

السداسي: الثالث  
وحدة التعليم: الاستكشافية  
المادة: اعلام آلي2  
الرصيد: 01  
المعامل: 02

#### أهداف التعليم:

تمكين الطالب من التحكم في استخدام الحاسوب وكذلك التمكن من انشاء البرمجيات

المعارف المسبقة المطلوبة :  
التحكم في استخدام الحاسوب و الانترنت

#### محتوى المادة: (إجباري)

- 1- استخدام الحاسوب في حل مسألة
- 2- هيكل البرمجة
- 3- الخوارزميات
- 4- الحلقات

#### طريقة التقييم: (إجباري)

يكون التقييم عن طريق الامتحان

#### المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

-غالب سعد ياسين، الحاسوب واستعمالاته، دار اليازوري، الأردن، 2007.  
-خالد الخطيب وآخرون، تكنولوجيا المعلومات، دار المناهج، الأردن، 2008.



السداسي: الثالث  
وحدة التعليم: الأفقية  
المادة: لغة أجنبية  
الرصيد: 01  
المعامل: 01

#### أهداف التعليم:

تمكين الطالب من التحكم في المصطلحات ذات الصلة بالتخصص باللغة الأجنبية المدرسة

#### المعارف المسبقة المطلوبة:

التحكم في قواعد اللغة الأجنبية المدرسة، بالإضافة الى فهم معاني المصطلحات باللغة العربية

#### محتوى المادة: (إجباري)

يكون المحتوى عبارة عن مواضيع مختارة تكون في التخصص باللغة الأجنبية

#### طريقة التقييم: (إجباري)

يكون التقييم عن طريق الامتحان

#### المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- Terminologie.
  - textes de mondialisation.
  - textes sur l'économie de marche.
  - des textes sur la commerce internationale.
- The Key features of course are :
- core reading texts to explain the basic content.
  - systematic vocabulary development.
  - translations into English.
  - a grammar work schedule and grammar practice test.
  - progress tests or mock examinations.

السداسي: الرابع  
وحدة التعليم: الأساسية  
المادة : اقتصاد المؤسسة  
الرصيد: 06  
المعامل: 02

**أهداف التعليم:**  
الإلمام بالمفاهيم المتعلقة بالمؤسسة، تنظيمها، ووظائفها، وانماط نموها

**المعارف المسبقة المطلوبة :**  
ان يكون الطالب له معارف حول البيئة الاقتصادية التي توجد بها المؤسسة والعوامل المؤثرة فيها

**محتوى المادة: (إجباري)**  
1- مفهوم المؤسسة  
2- المؤسسة والمحيط  
3- تنظيم المؤسسة  
4- وظائف المؤسسة  
5- ادوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة  
6- انماط نمو المؤسسة

**طريقة التقييم: (إجباري)**

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

**المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)**  
الرزاق بن حبيب، اقتصاد وتسيير المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2009.  
-عمر صخري، اقتصاد المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008.

السداسي: الرابع  
وحدة التعليم: الأساسية  
المادة: اقتصاد كلي 2  
الرصيد: 06  
المعامل: 02

### أهداف التعليم:

يهدف المقياس إكساب الطالب المعرفة المتعلقة بتطور نظريات الاستهلاك، ونموذج IS-LM والتوازن العام، بالإضافة إلى دراسة نماذج النمو الاقتصادي والدورات الاقتصادية. من أجل تطوير قدرات الطالب على التفكير الموضوعي وتنمية مهاراته في استخدام أساليب التحليل الاقتصادي الكلي، إلى جانب جعل الطالب يواكب المستجدات المتعلقة بالمقياس لضمان المستوى الأكاديمي الرفيع.

### المعارف المسبقة المطلوبة:

يجب أن يكون الطالب بدراية بمواضيع الاقتصاد الكلي 1 التي يكون قد اكتسبها في السداسي الثالث بالإضافة إلى موضوعات مبادئ الاقتصاد والنقود والبنوك وتاريخ الفكر الاقتصادي والرياضيات الاقتصادية والاحصاء...

### محتوى المادة: (إجباري)

- 1- دوال الاستهلاك الحديثة (نظرية Kuznets في الاستهلاك، نظرية الدخل الدائم، نظرية الدخل النسبي، نظرية دورة الحياة، تأثير الاصول على الاستهلاك)
- 2- دوال الطلب على النقد (أسس الطلب على النقد، تطور نظريات الطلب على النقد)
- 3- تحليل هيكنس وهانس لسعر الفائدة (منحنى التوازن الاقتصادي العام)  
- دراسة منحنى IS من طرف هانسن، دراسة منحنى Lm من طرف هيكنس  
-توازن التوازنين او التوازن الاقتصادي العام، مرونة الاجور والاسعار واثر سعر الفائدة على التوازن العام، اثر Pigou على الاستثمار
- 4- نماذج النمو الاقتصادي، نموذج هارد، نموذج دومار، نموذج كالدور، نموذج جون، روبنسون، نموذج سولو
- 5- الدورات الاقتصادية، تعريف الدورة الاقتصادية ومراحلها، انواع الدورات الاقتصادية ومراحلها

### طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

### المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- سامي خليل، نظرية الاقتصاد الكلي الكتاب الأول المفاهيم والنظريات الأساسية، مطابع الأهرام، القاهرة، 1994.
- سامي خليل، نظرية الاقتصاد الكلي الكتاب الثاني نظريات الاقتصاد الكلي الحديثة، مطابع الأهرام، القاهرة، 1994.
- بريش السعيد، الاقتصاد الكلي، دار العلوم للنشر والتوزيع، الجزائر، 2007.
- Robert j .Gordon, MACROECONOMICS, Eleventh Edition, U.S.A, 2009.
- Andrew B.ABEL Ben S. BERNANKE, MACROECONOMICS, fifth Edition, U.S.A, 2005.

السداسي: الرابع  
وحدة التعليم: الأساسية  
المادة : مالية عامة  
الرصيد: 04  
المعامل: 01

#### أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة الى اعطاء الطالب لمحة حول المالية العامة من خلال النفقات العمومية وكيفية اعدادها وكذلك الايرادات العمومية ومصادرها

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

معلومات حول الانفاق والايراد من خلال مقياس الاقتصاد الكلي 1 و 2

#### محتوى المادة: (إجباري)

- 1- نشأة وتطور المالية العامة وعلاقتها بالعلوم الاخرى
- 2- النفقات العامة (مفهوم النفقات العامة والخاصة ،أنواع النفقات العامة ،تقسيم النفقات العامة ،الآثار الاقتصادية والاجتماعية للنفقات العامة )
- 3- الايرادات العامة (مفهوم الايرادات العامة ،انواع الايرادات العامة ،مصادر الايرادات )
- 4- الميزانية العامة واصولها العلمية(مبادئ الميزانية العامة للدولة ،اعداد وتنفيذ الميزانية العامة والتوازن الاقتصادي والاجتماعي)

#### طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

#### المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- سوزي علي ناشد، الوجيز في المالية العامة، دار الجامعة الجديدة للنشر، الاسكندرية،2000.
- عادل احمد حشيش، مصطفى رشيد شيخة، مقدمة في الاقتصاد العام المالية العامة، دار الجامعة الجديدة، 1998.
- باهر عتلم، سامي السيد فتحي، المالية العامة أدواتها الفنية وآثارها الاقتصادية، القاهرة، 2005.

السداسي: الرابع  
وحدة التعليم: المنهجية  
المادة : تسويق  
الرصيد: 05  
المعامل: 02

#### أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة الى تزويد الطالب بالمعارف المتعلقة بفهم طبيعة التسويق والانشطة التسويقية والتعرف على اسس تقسيم السوق الى قطاعات وسلوكيات الافراد الشرائية والعوامل المؤثرة فيها وكذا عناصر المزيج التسويقي

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

البيئة التي تعمل فيها المؤسسة وكذلك الاستهلاك والعوامل المؤثرة فيه والانشطة التجارية للمؤسسة

#### محتوى المادة: (إجباري)

- 1- طبيعة وأهمية التسويق
- 2- معرفة البيئة والسوق
- 3- تجزئة السوق
- 4- سلوك المستهلك
- 5- المزيج التسويقي
- 6- انواع التسويق

#### طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

#### المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- أحمد ابراهيم الغنيم، أساسيات التسويق الحديث، خوارزم العلمية للنشر والتوزيع، ط1، 2006؛
- عبد السلام أبو قحف، التسويق (وجهة نظر معاصرة)، مكتبة ومطبعة الاشعاع الفنية للطباعة والنشر والتوزيع، مصر؛
- السيد ناجي، التسويق(المبادئ، والقرارات الاساسية)، دار النهضة العربية، القاهرة، 2003

السداسي: الرابع  
وحدة التعليم: المنهجية  
المادة: رياضيات مالية  
الرصيد: 05  
المعامل: 02

#### أهداف التعليم:

التعرف على انواع الفوائد المطبقة على القروض وكيفية حسابها

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

انواع القروض وشروطها واجراءات الحصول عليها والضمانات التي تغطي حجم القروض

#### محتوى المادة: (إجباري)

- 1- الفائدة البسيطة والخصم
- 2- الفائدة المركبة والدفعات
- 3- تكافؤ المعدلات ورؤوس الاموال
- 4- معايير اختيار الاستثمارات
- 5- القروض واهتلاكها
- 6- التقنيات البورصية: تقييم السندات والاسهم

#### طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

#### المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- ناصر دادي عدون، الرياضيات المالية، دار المحمدية، الجزائر.
- حسن امتثال، عادل محمود حلاوة، الرياضيات المالية والبحثية للتجاربيين، مؤسسة رؤية، الإسكندرية، 2009.
- إبراهيم علي إبراهيم عبد ربه، أساسيات الرياضيات البحثية والمالية، الدار الجامعية، الإسكندرية.
- المومن غازي، الرياضيات المالية المعاصرة.

السداسي: الرابع  
وحدة التعليم: الاستكشافية  
المادة: اعلام آلي3  
الرصيد:03  
المعامل:02

#### أهداف التعليم:

تمكين الطالب من التحكم في جميع برامج التطبيقات المكتبية

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة الحاسوب وكيفية استخدامه وكذلك التحكم في انشاء البرمجيات

#### محتوى المادة: (إجباري)

- 1- برنامج التطبيقات المكتبية معالج النصوص Ms Word
- 2- برنامج التطبيقات المكتبية الجداول الالكترونية Ms Excel
- 3- برنامج التطبيقات المكتبية العرض Ms Power Point
- 4- برنامج التطبيقات المكتبية قواعد البيانات Ms Access
- 5- برنامج التطبيقات المكتبية معالج مصمم قواعد النت Ms Front Page

#### طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

#### المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- غالب سعد ياسين، الحاسوب واستعمالاته، دار اليازوري، الأردن، 2007.
- خالد الخطيب وآخرون، تكنولوجيا المعلومات، دار المناهج، الأردن، 2008.

السداسي: الرابع  
وحدة التعليم: الأفقية  
المادة : فساد وأخلاقيات العمل  
الرصيد: 01  
المعامل: 01

#### أهداف التعليم:

تهدف المادة الى توعية الطالب وتحسيسه من خطر الفساد ،ودفعه للمساهمة في محاربته

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

الاساليب الادارية في التسيير وكذلك ادارة الاموال

#### محتوى المادة: (إجباري)

- 1- جوهر الفساد :الفساد لغة ،الفساد اصطلاحا ،الدين والفساد
- 2- انواع الفساد :الفساد المالي ،الفساد الاداري ،الفساد الاخلاقي ،الفساد السياسي .....
- 3- مظاهر الفساد الإداري والمالي
- 4- اسباب الفساد الإداري والمالي
- 5- آثار الفساد الإداري والمالي
- 6- محاربة الفساد الإداري والمالي من طرف الهيئات والمنظمات الدولية والمحلية

#### طريقة التقييم: (إجباري)

يكون التقييم عن طريق الامتحان

#### المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ ) (إجباري)

- المنظمة العربية للتنمية الإدارية، الفساد الإداري والمالي في الوطن العربي، بحوث وأوراق عمل الملتقيات والدورات التي عقدتها المنظمة خلال عام 2007 حول سبل مكافحة الفساد الإداري والمالي في الوطن العربي.
- بلال أمين زين الدين، ظاهرة الفساد الإداري، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، 2009.



**III- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الخامس والسادس**  
( تقديم بطاقة مفصلة لكل مادة )  
( كل الحقول تملأ إجبارياً )

السداسي: الخامس  
وحدة التعليم: الأساسية  
المادة: نظم المعلومات التسويقية  
الرصيد: 05  
المعامل: 02

#### أهداف التعليم:

يتعرف الطالب على المعلومات التسويقية، بناء نظام للمعلومات التسويقية وأهميته في صنع القرار، وكذلك التعرف على كيفية تطبيق نظام المعلومات التسويقية و استخداماته والانظمة الفرعية له.

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

المعارف المسبقة التي يجب ان يكون الطالب ملم بها هي ماهية نظام التعرف على مفهوم المعلومات والفرق بين المعلومات ،والمعطيات ،البيانات

#### محتوى المادة: (إجباري)

2. مفهوم نظم المعلومات وخصائصها؛
3. مدخل لنظم المعلومات التسويقية(المفهوم، الخصائص، الأهمية)؛
4. خطوات بناء نظم المعلومات التسويقية؛
5. مكونات نظم المعلومات التسويقية؛
6. المجالات التطبيقية لنظم المعلومات التسويقية؛
7. دور نظم المعلومات التسويقية في صنع القرارات التسويقية؛
8. دور نظم المعلومات التسويقية في صنع قرارات المزيج التسويقي(المنتج ، السعر ، الترويج ، التوزيع)
9. نظام دعم القرارات التسويقية؛
10. تطبيقات نظم المعلومات التسويقية

#### طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

#### المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- 1- تيسير العجارمة ،محمد حسين الطائي ،نظم المعلومات التسويقية ،ط1 ،دار اثراء للنشر و التوزيع ،عمان ،2008 ؛
- 2- عبد السلام أبو قحف ،التسويق (وجهة نظر معاصرة) ،مكتبة ومطبعة الاشعاع الفنية للطباعة والنشر والتوزيع ،مصر ؛

السداسي: الخامس  
وحدة التعليم: الأساسية  
المادة: بحوث التسويق  
الرصيد: 05  
المعامل: 02

#### أهداف التعليم:

التعرف على أنواع البحوث التسويقية، وخطوات انجاز البحث التسويقي، والمقاييس المستعملة فيه  
المعارف المسبقة المطلوبة:

مفاهيم حول المعلومات واستعمالاتها، وطرق جمعها، وأساليب جمعها  
محتوى المادة: (إجباري)

1. مدخل لبحوث التسويق؛
2. أنواع بحوث التسويق؛
3. وفق معيار الهدف؛
4. بحوث موجهة لتحديد المشكلة؛
5. بحوث موجهة لحل المشكلة؛
6. وفق معيار موضوع البحث؛
7. بحوث المنتج؛
8. بحوث التسعير؛
9. بحوث الترويج؛
10. بحوث التوزيع.
11. خطوات إعداد البحث التسويقي:

- التعريف بالمشكلة.
- تحديد البيانات المطلوبة ومصادرها وطرق تجميعها.
- البيانات الأولية
- البيانات الثانوية
- المعاينة طرق وأساليب
- تحليل البيانات
- إعداد التقرير النهائي.
- الإطار الميداني لبحوث التسويق (تحديد هدف الدراسة، تحديد أنواع المعلومات، تحديد نوعية الدراسة ووسائلها، تصميم استبيان الدراسة، تحديد مجتمع وعينة الدراسة، جمع و تحليل معطيات الدراسة)

#### طريقة التقييم:

يكون عن طريق اجراء الامتحان، والتقييم المتواصل

#### المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- محمد فريد الصحن، مصطفى محمود أبو بكر، بحوث التسويق، الدار الجامعية، القاهرة، 2007؛
- هلال بدر الدين، الكامل في بحوث التسويق، دار الزهران للنشر والتوزيع، عمان ن2002؛
- علي فلاح الزعبي، بحوث التسويق (مدخل منهجي تطبيقي)، ط1، دار الصفاء للطباعة والنشر، عمان، 2010؛
- محمد أحمد المرزوقي، محاضرات في بحوث التسويق والترويج، دار الحامد للطباعة، القاهرة، 2012؛
- السيد ناجي، التسويق (المبادئ، والقرارات الأساسية)، دار النهضة العربية، القاهرة، 2003.

السداسي: الخامس  
وحدة التعليم: الأساسية  
المادة: سلوك المستهلك  
الرصيد: 04  
المعامل: 02

#### أهداف التعليم:

يسمح للطالب بالتعرف على السلوك الشرائي، والعوامل المؤثرة فيه، ومراحله، والنماذج المفسرة له.

**المعارف المسبقة المطلوبة:**  
معارف حول المستهلك والاستهلاك

#### محتوى المادة: (إجباري)

1. مفهوم سلوك المستهلك
2. أهمية وأهداف دراسة سلوك المستهلك
3. أنواع المستهلكين
4. أنواع القرارات الشرائية
5. العوامل المؤثرة في اتخاذ القرار الشرائي للمستهلك (النهائي والصناعي)
6. مراحل اتخاذ القرارات الشرائية.
7. نماذج دراسة سلوك المستهلك.
8. التسويق المباشر وسلوك المستهلك.

#### طريقة التقييم: (إجباري)

تكون عن طريق الامتحان و التقييم المتواصل

#### المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- 1- محمد صالح المؤذن ،سلوك المستهلك ،دار العلم والثقافة والتعليم للنشر والتوزيع ،1997 ؛
- 2- محمود جاسم الصميدعي ،سلوك المستهلك ،ط1 ،دار المناهج للنشر والتوزيع ،2007 ؛
- 3- محمد ابراهيم عبيدات ،سلوك المستهلك ،دار وائل للنشر والتوزيع ،عمان ،2004 ؛
- 4- ايمن علي عمر ،قراءات في سلوك المستهلك ،ط2 ،الدار الجامعية ، الاسكندرية ،2007 ؛
- 5- كاسر نصر المنصور ،سلوك المستهلك -مدخل الاعلان ،دار الحامد ،عمان ،2006 .

السداسي: الخامس  
وحدة التعليم: الأساسية  
المادة: الاتصال  
الرصيد: 04  
المعامل: 02

أهداف التعليم:  
التعرف على اساليب الاتصال داخل المؤسسة واهميته ،وانواعه

المعارف المسبقة المطلوبة :  
مفاهيم حول الهيكل التنظيمي ، وأنواع الهياكل التنظيمية

#### محتوى المادة: (إجباري)

1. مفاهيم حول الاتصال(التطور التاريخي، الاتصال في الفكر الإداري، مفهومه...)
2. أهمية الاتصال و أهدافه
3. وظيفة الاتصال في المؤسسة
4. مبادئ و مهارات الاتصال
5. معوقات عملية الاتصال و تنظيمها
6. وسائل الاتصال(الكتابي، الشفهي، الاتصال غير اللفظي...)
7. نظم الاتصالات الإلكترونية.

#### طريقة التقييم: (إجباري)

تكون عن طريق الامتحان والتقييم المتواصل

#### المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- 1- فريد كورتل ،الهام بوغليطة ،الاتصال واتخاذ القرارات ،دار كنوز المعرفة ،عمان ،2009 ؛
- 2- فريد كورتل ،نظم المعلومات واتخاذ القرارات ،دار زمزم ،عمان ،2015 ؛
- 3- صالح حميد علي ،غازي فرحان أبو زيتون ،الاتصالات الإدارية أسس ومفاهيم ومراسلات العمال ،ط1،دارالحامد للنشر والتوزيع ،عمان ،2007 ؛
- 4- سعيد سي عامر ،الاتصالات الإدارية والمدخل السلوكي لها ،ط2، القاهرة ،2000 ؛
- 5- فريد راتب النجار ،تكنولوجيا الاتصالات والعلاقات والمفاوضات الفعالة ،الدار الجامعية ،الاسكندرية ،2009،

6-Philip Paquet ,information ,communication et management dans l'entreprise ,quel enjeux ? l'Harmatton, paris ,2008

السداسي: الخامس  
وحدة التعليم: المنهجية  
المادة : ندوة في التسويق  
الرصيد: 04  
المعامل: 02

#### أهداف التعليم:

تمكين الطالب من التعرف على الاسس المنهجية لانجاز البحوث والمذكرات وفق الطرق العلمية لانجاز البحوث العلمية، وكتابتها بطرق علمية سليمة.

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

معارف حول منهجية البحث العلمي، انواع المناهج المستعملة .

#### محتوى المادة: (إجباري)

- مفاهيم عامة حول البحث العلمي وأنواعه ؛
- الأسس العلمية لاختيار موضوع البحث وضبط عنوانه ؛
- خطوات البحث العلمي ؛
- عناصر خطة البحث العلمي ؛
- الاقتباس والتهميش ؛
- أدوات جمع البيانات ؛
- المصادر والمراجع ؛
- الاخراج النهائي للبحث العلمي .

#### طريقة التقييم: (إجباري)

يكون التقييم عن طريق اجراء الامتحان .

#### المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- اوسرير منور ،أسس منهجية البحث العلمي ، ط 1 ،المكتبة الجزائرية ،الجزائر ،2011 ؛
- عبد الله محمد الشريف ،مناهج البحث العلمي ،مكتبة الاشعاع للطباعة والنشر ، ط1 ، 1996 ؛
- محمد عبد الفتاح حافظ الصيرفي ،البحث العلمي (دليل التطبيق للباحثين) ،دار وائل للنشر ، ط1 ،الاردن ، 2002 ؛
- محمد الصاوي محمد مبارك ،البحث العلمي (أسسه وطريقة كتابته) ،المكتبة الاكاديمية ،مصر ، 1992

السداسي: الخامس  
وحدة التعليم: المنهجية  
المادة: قنوات التوزيع  
الرصيد: 05  
المعامل: 02

#### أهداف التعليم:

تمكين الطالب من التعرف على المفاهيم المتعلقة بالتوزيع من خلال تحديد قنوات التوزيع واختيار الوسيط المناسبين وكذلك متابعة ومراقبة الصراع داخل قناة التوزيع .

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

التوزيع كعنصر من عناصر المزيج التسويقي، وعلاقته ببقية العناصر .

#### محتوى المادة:

- ماهية التوزيع ؛
- سياسات التوزيع ؛
- مفاهيم عامة حول قنوات التوزيع ؛
- انواع وسطاء التوزيع ؛
- تخطيط واختيار قنوات التوزيع ؛
- متابعة ومراقبة الصراع داخل قناة التوزيع ،
- التوزيع المادي .

#### طريقة التقييم:

يقيم الطالب من خلال الامتحان .

#### المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- أحمد شاكر العسكري ،التوزيع ،دار وائل للنشر والتوزيع ،ط1 ،عمان ،2004 ؛
- أحمد ابراهيم الغنيم ،أساسيات التسويق الحديث ،خوارزم العلمية للنشر والتوزيع ،ط1 ،2006 ؛
- علي فلاح الزعبي ،إدارة التوزيع ،دار المسيرة للنشر والتوزيع ،ط1 ،عمان ،2010 ؛
- محمد محمد ابراهيم ،إدارة التسويق ،الدار الجامعية ،الاسكندرية ،2011 ؛

السداسي: الخامس  
وحدة التعليم: الاستكشافية  
المادة : قانون الاعمال  
الرصيد: 02  
المعامل: 01

#### أهداف التعليم:

التعرف على أنواع الشركات ، وكذلك أنواع العقود التجارية ، والقوانين المتعلقة بالاستهلاك ، وحماية المستهلك ، بالإضافة الى التعرف على قوانين المنافسة ، وحماية الملكية الصناعية

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

معارف حول القوانين وانواعها ، وكذلك الفرق بين القانون و المرسوم والقرار والعرف .

#### محتوى المادة:

- ماهية الاعمال التجارية ؛
- أنواع الشركات
- العقود التجارية ؛
- قانون الاستهلاك ، وحماية المستهلك ؛
- قانون المنافسة ،
- قانون حماية الملكية الفكرية ، والصناعية

#### طريقة التقييم:

التقييم يكون عن طريق الامتحان .

#### المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت ، إلخ )

- 1- القانون التجاري للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية ، الامانة العامة للحكومة ، 2007 ؛
- 2- احمد محيو ، المنازعات الادارية ، ترجمة فائز انجق ، ط5 ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2003 ؛
- 3- جميل حسين الفتلاوي ، العقود التجارية الجزائرية ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 1994 ؛
- 4- مسعود شيهوب ، المبادئ العامة للمنازعات الادارية ، نظرية الاختصاص ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 1999 ؛
- 5- كمال طه مصطفى ، العقود التجارية ، دار الفكر الجامعي ، مصر ، 2005 .



السداسي: الخامس  
وحدة التعليم: الأفقية  
المادة: لغة أجنبية  
الرصيد: 01  
المعامل: 01

#### أهداف التعليم:

This English course advances students in the four language skill : speaking ,listening ,reading and writing ,while strengthening vocabulary ,pronunciation and grammar .

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

Student must master information and precedent knowledge about marketing principles ,Grammar ,concerning Business ,....etc

#### محتوى المادة:

##### **-notion of marketing .**

- speaking :starting up: talking about notions of marketing( texts 1,2.....).
- texts analysis .
- language: Vocabulary ,phrasal verbs ,expressions markets ,Grammar ,verbs of frequency ,requests and offers .

##### **-marketing principles .**

- speaking :Starting up :Discussing the qualities of a good(texts 1,2.....) speaker .
- texts analysis .
- Grammar tag questions ,present perfect vs, past simple .

##### **-mix marketing .**

- texts 1,2...
- Reading: Extracting specific information from the text. or texts analysis .
- Language: Vocabulary .
- Grammar: present perfect vs simple past .

##### **-consumer behavior .**

- Speaking: starting up: Are you ambitious ? (texts1,2...).
- Reading: looking for specific information. Guessing the meaning of new words from the text .
- Language: Vocabulary: words building verb and noun combinations ,comparatives ,superlatives.

طريقة التقييم: (إجباري)  
يكون التقييم عن طريق اجراء الامتحان .

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

1-M.Alouane ,C.Hall and H.Belhage ,In Tune With Business :An English course for Business and Management .

2-A.J.Thomas and A.V.Martinet ,Oxford Pocket English Grammar .

3-D . Cotton ,D . Falvey and S . kent , market leader .

السداسي: السادس  
وحدة التعليم: الأساسية  
المادة: تسويق استراتيجي  
الرصيد: 06  
المعامل: 02

#### أهداف التعليم:

تقييم معارف للطالب حول أساسيات التسويق الاستراتيجي، وأنواع الاستراتيجيات التسويقية، وكذلك أدوات التحليل الاستراتيجي في التسويق .

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

المفاهيم المتعلقة بالتسويق و الاستراتيجية

#### محتوى المادة: (إجباري)

1. مفهوم التسويق الاستراتيجي وأبعاده.
2. مجال التسويق الاستراتيجي.
3. العوامل المؤثرة في اتخاذ قرارات التسويق الاستراتيجي.
4. الاختلاف بين التسويق الاستراتيجي وادارة التسويق .
5. الاختلاف بين التسويق الاستراتيجي والتسويق العملياتي.
6. تحديد اهداف الإستراتيجية التسويقية
7. تصميم الاستراتيجية التسويقية
8. أنواع استراتيجيات التسويق
9. تشخيص وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة (تحليل SWOT ...)
10. أدوات التحليل الإستراتيجي: دراسة المصفوفات
11. استراتيجيات التجزئة – الإستهداف – التموقع (STP)
12. الاستراتيجيات التنافسية للمؤسسة(استراتيجية الرائد، استراتيجية التحدي، استراتيجية التابع...)

#### طريقة التقييم: (إجباري)

يكون التقييم عن طريق اجراء المتحان و التقييم المتواصل .

#### المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- محمد الصيرفي ،التسويق الاستراتيجي ،المكتب الجامعي الحديث ،الاسكندرية ،2009 ؛
- محمود جاسم الصميدعي ،التسويق الاستراتيجي ،دار المسيرة للنشر و التوزيع ،عمان ،2010 ؛
- دعاء مسعود ضمرة ،ادارة التسويق ،مكتبة المجتمع العربي ،عمان ،2006 .

السداسي: السادس  
وحدة التعليم: الأساسية  
المادة: تسويق دولي  
الرصيد: 06  
المعامل: 02

#### أهداف التعليم:

يتعرف الطالب من خلالها على المبادئ الأساسية للتسويق الدولي، والاستراتيجيات التي تمكن المؤسسة من الدخول الى الاسواق الدولية التي تختلف عن الاسواق المحلية في الكثير من المعايير .

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

مبادئ التسويق العملياتي، والتجارة الدولية، وكيفية غزو الاسواق الدولية، والاستثمار الدولي .

#### محتوى المادة: (إجباري)

1. مدخل للتسويق الدولي(التطور التاريخي، مجال الممارسة، المفهوم....)
2. أهمية وأهداف التسويق الدولي
3. بيئة التسويق الدولي
4. استراتيجيات دخول الأسواق الدولية(استراتيجية التكييف، الاستراتيجية النمطية او التوحيد، ...)
5. سياسات المزيج التسويقي الدولي : المنتج، السعر، التوزيع، الترويج

#### طريقة التقييم: (إجباري)

يكون التقييم عن طريق الامتحان والتقييم المتواصل .

#### المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- عبد السلام ابو قحف ،اقتصاديات الاستثمار الدولي ،مطبعة الاشعاع الفنية ،الاسكندرية ، 2001 ؛
- عبد السلام ابو قحف ،التسويق الدولي ،الدار الجامعية ،الاسكندرية ، 2007 ؛
- فيليب كوتلر وآخرون ،التسويق ،ترجمة مازن نفاع ،ط1 ،دار علاء الدين ،دمشق ، 2002 ؛
- أبي سعد الديوه جي ،تيسير العجاردة ،التسويق الدولي ،ط1 ،دار الحامد للنشر والتوزيع ،عمان ، 2000 ؛
- فرحات غول ،التسويق الدولي (مفاهيم واسبس النجاح في الاسواق العالمية) ،ط1 ،دار الخلدونية ،الجزائر ، 2008 ؛

-Charles Croué ,Marketing internationale ,5éme édition ,Paris ,2006 ;

-C .Pasco Berho ,Marketing Internationale ,4éme édition ,édition Dunod ,Paris ,2002 .

السداسي: السادس  
وحدة التعليم: الأساسية  
المادة: تسويق الكتروني  
الرصيد: 06  
المعامل: 02

#### أهداف التعليم:

يتعرف الطالب من خلال هذا المقياس على تطبيقات مفاهيم التسويق التقليدي عبر الانترنت، وكيفية تصميم موقع الكتروني للمؤسسة لممارسة نشاطات التسويق الإلكتروني .

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

مبادئ التسويق التقليدي، بالإضافة الى المفاهيم المتعلقة بالانترنت .

#### محتوى المادة: (إجباري)

1. مدخل للتسويق الإلكتروني
2. متطلبات ممارسة التسويق الإلكتروني
3. نظرة شاملة عن التجارة الإلكترونية
4. نواحي الاختلاف بين التسويق الإلكتروني والتسويق التقليدي
5. سياسة المنتج والإنترنت
6. سياسة التسعير والإنترنت
7. سياسة التوزيع والإنترنت
8. سياسة الترويج والإنترنت
9. تصميم الموقع الإلكتروني التسويقي
10. مزايا وعيوب التسويق الإلكتروني

#### طريقة التقييم: (إجباري)

يكون التقييم عن طريق اجراء الامتحان، والتقييم المتواصل .

#### المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- محمود جاسم الصميدعي، التسويق الإلكتروني، ط1، دار المسيرة للطباعة والنشر، عمان، 2012 ؛
- محمود جاسم الصميدعي، ردينة عثمان يوسف، تكنولوجيا التسويق، ط1، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، 2004 ؛
- بريستون جبالا، ترجمة خلد العامري وآخرون، التسوق عبر الانترنت(مرشد الانكباء الكامل)، ط1، دار الفاروق للنشر والتوزيع، القاهرة، 2001 ؛
- خبراء مركز بيمك، التسويق الإلكتروني، ط1، مركز بيمك، مصر، 2007 ؛

-Kosiur David ,comprendre le commerce électronique ,Microsoft Presse ,2éme édition ,2000 .

السداسي: السادس  
وحدة التعليم: المنهجية  
المادة: مدخل لتسويق الخدمات  
الرصيد: 05  
المعامل: 02

### أهداف التعليم:

تمكن الطالب من اكتساب معارف حول طبيعة الخدمات وخصائصها، وكذلك تطبيق الأنشطة التسويقية في قطاع الخدمات، بالإضافة الى التعرف على المزيج التسويقي للخدمات الذي يتكون من سبعة عناصر، ولماذا تم إضافة العناصر الجديدة.  
المعارف المسبقة المطلوبة :

المعارف المسبقة التي يجب ان تكون مكتسبة من طرف الطالب تتمثل في مبادئ التسويق التقليدي

### محتوى المادة: (إجباري)

- مفهوم الخدمة
- خصائص الخدمة، واصنافها ؛
- الخدمة الجوهر والخدمة التكميلية ؛
- طرق تقديم الخدمة ؛
- مفهوم تسويق الخدمات ؛
- أسس تسويق الخدمات(التوجه نحو العميل، الربحية، الجهود الكلية للمؤسسة، المسؤولية الاجتماعية) ؛
- مكانة التسويق في قطاع الخدمات ؛
- المزيج التسويقي للخدمات .

### طريقة التقييم: (إجباري)

يكون عن طريق اجراء الامتحان، والتقييم المتواصل .

### المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- هاني حامد الضمور، تسويق الخدمات، ط2، دار وائل للنشر، عمان، 2005 ؛
- فريد كورتل، تسويق الخدمات، دار كنوز المعرفة، عمان، 2009 ؛
- زكي خليل المساعد، تسويق الخدمات وتطبيقاته، ط2، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، 2005 ؛

-Gerard Taker ,Michel longbois ,Marketing des services ,édition dénod ,Paris ,1992.

-Beatrice Bréchnac-Roubaud ,Le marketing des services ,8ème tirage ,édition d'organisation ,Paris ,2004.

-François Caby ,Claud Jambat ,La qualité dans les services ,2ème édition ,édition economica ,paris ,2002 .

السداسي: السادس  
وحدة التعليم: المنهجية  
المادة: تقرير التربص  
الرصيد: 04  
المعامل: 02

**أهداف التعليم:**  
تمكين الطلبة من التحكم في أساليب انجاز تقرير التربص

**المعارف المسبقة المطلوبة :**  
منهجية انجاز البحوث العلمية

**محتوى المادة: (إجباري)**

عبارة عن تقرير تربص في احدى المؤسسات الاقتصادية بحيث يتضمن احد المواضيع في التسويق تحت اشراف احد الأساتذة المختصين في الميدان

**طريقة التقييم: (إجباري)**

يتم بعد نهاية التقرير تقييمه من طرف الأستاذ المشرف وكذلك من طرف أستاذ في التخصص .

السداسي: السادس  
وحدة التعليم: الاستكشافية  
المادة: اعلام آلي  
الرصيد: 02  
المعامل: 01

#### أهداف التعليم:

تمكين الطالب من التحكم في تكنولوجيا الاعلام والاتصال وتطبيقها في مجال التسيير ،وكذا التسيير عن طريق قواعد البيانات

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

تتمثل المعارف المسبقة في كيفية استخدام الحاسوب والتحكم في استخدام قواعد البيانات

#### محتوى المادة: (إجباري)

- 1- ادراج تكنولوجيا الاعلام والاتصال في التسيير
- 2- استعمالات ميدانية لتكنولوجيا الاعلام والاتصال(البريد الالكتروني ،الجرد ،الاشهار والاعلام ،الوثائق المحاسبية )
- 3- التسيير بقاعدة البيانات (استعمال قاعدة البيانات)
- 4- برنامج تسيير المخزون (استخداماتها)
- 5- برنامج تسيير الانتاج(استخداماتها)

#### طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة .

#### المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت ، إلخ) (إجباري)

- Andrea Michouse ,Marketing et Base des données ,édition chihab ,1997
- Jerome Gabillaud ,Administration d'une base des données transactionnelle .

السادسي: السادس  
وحدة التعليم: الأفقية  
المادة: لغة أجنبية  
الرصيد: 01  
المعامل: 01

#### أهداف التعليم:

This English course advances students in the four language skill : speaking ,listening ,reading and writing ,while strengthening vocabulary ,pronunciation and grammar.

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

Student must master information and precedent knowledge about marketing principles ,Grammar ,concerning Business ,....etc

#### محتوى المادة: (إجباري)

##### -Priorities :

- Speaking : Starting up :talking about time management.
- Reading : Extracting specific information from a text.
- Language: Vocabulary ,phrasal verbs ,expression about time ,Grammar ,verbs of frequency ,requests and offers.

##### -Body Language:

- Speaking: Starting up: Discussing the qualities of a good speaker.
- Reading: Understanding details.
- Language: Vocabulary ,phrasal verbs ,word formation ,adverbs from adjectives ,nouns from adjectives ,Grammar: conditionals .

##### -Global Warming:

- Speaking: Starting up: discussing the impact of pollution on the environment.
- Reading: Extracting specific information from the text.
- Language: Vocabulary: vocabulary related to water pollution ,air pollution and nuclear energy ,word building. Grammar: present perfect vs simple past.

##### -Starting up:

- Speaking: Starting up: Are you ambitious ?
- Reading: looking for specific information. Guessing the meaning of new words from the text.
- Language: Vocabulary: word building verb and noun combinations. Grammar: modals.

#### طريقة التقييم: (إجباري)

يكون التقييم عن طريق الامتحان و التقييم المتواصل

#### المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

1-M.Alouane ,C.Hall and H.Belhage ,In Tune With Business :An English course for Business and Management.

2-A.J.Thomas and A.V.Martinet ,Oxford Pocket English Grammar.

3-D . Cotton ,D . Falvey and S . kent , market leader.



## V - العقود/الاتفاقيات

(إجباري لعروض التكوين المهنية)

## نموذج لرسالة إبداء النية أو الرغبة ( في حالة تقديم عرض التكوين بالاشتراك مع مؤسسة جامعية أخرى )

### ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة الجامعية المعنية

**الموضوع:** الموافقة على الإشراف المزدوج لليسانس بعنوان :

تعلن الجامعة (أو المركز الجامعي). عن رغبتها في الإشراف المزدوج عن  
اليسانس المذكورة أعلاه طيلة فترة تأهيل هذا التكوين .وفي هذا الإطار، فإن الجامعة (أو المركز  
الجامعي) ترافق هذا المشروع من خلال:

- إبداء الرأي أثناء تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة ،
- المساهمة في تبادل الإمكانيات البشرية و المادية

توقيع المسؤول المؤهل رسميا :

الوظيفة:

التاريخ:

**نموذج لرسالة إبداء النية أو الرغبة**  
( في حالة تقديم عرض تكوين ليسانس بالاشتراك مع مؤسسة لقطاع مستخدم )  
(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة)

الموضوع: الموافقة على مشروع بحث تكوين في الليسانس بعنوان:

المقدم من :

تعلم مؤسسة

عن رغبتها في مرافقة هذا التكوين المذكور أعلاه  
بصفتها المستخدم المحتمل لمنتوج هذا التكوين  
وفي هذا الإطار، فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع ويتمثل دورنا فيه من خلال:

- إبداء رأينا في تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض،
- المشاركة في لجان المناقشة .
- تسهيل قدر المستطاع استقبال الطلبة المترشحين في المؤسسة في إطار إنجاز مذكرات نهاية التخرج أو في إطار المشاريع المؤطرة.

سيتم تسخير الإمكانيات الضرورية لتنفيذ هذه العمليات و التي تقع على عاتقنا من أجل تحقيق الأهداف وتنفيذها  
إن على المستوى المادي و المستوى البشري  
يعين السيد(ة)\*.....منسقا خارجيا لهذا المشروع .

توقيع المسؤول المؤهل رسميا:

الوظيفة:

التاريخ:

الختم الرسمي للمؤسسة:

## V- السيرة الذاتية للمنسقين

(صفحتين لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين  
:التأطير الداخلي والخارجي)

السيرة الذاتية

الاسم اللقب: فريد كورتيل

تاريخ ومكان الميلاد: 03 جويلية 1967 بتاجنانت ميله

البريد الإلكتروني والهاتف:

. البريد الإلكتروني: f.kourtel@yahoo.com

. رقم الهاتف: 0775131012

الرتبة: أستاذ التعليم العالي

مؤسسة الارتباط: جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها .والتخصص...إلخ)

. شهادة الليسانس تخصص مالية جوان 1991

. شهادة الماجستير تخصص ادارة اعمال ديسمبر 1997

. شهادة الدكتوراه تخصص ادارة اعمال جوان 2005

الكفاءات المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

مبادئ التسويق ،سلوك المستهلك ،التسويق الصحي ،التسويق الفندقي ،تسويق الخدمات ،ندوة في التخصص ،تسيير المؤسسة

السيرة الذاتية

الاسم اللقب: مقيم صبري

تاريخ ومكان الميلاد: 04 جوان 1975 بقسنطينة

البريد الإلكتروني والهاتف:

. البريد الإلكتروني: sabrimkimah@yahoo.fr

. رقم الهاتف: 0670448447

الرتبة: أستاذ محاضر ب

مؤسسة الارتباط: جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها .والتخصص...إلخ)

. شهادة ليسانس تخصص التسيير جوان 1999

. شهادة الماجستير تخصص تسيير المؤسسات جوان 2005

. شهادة الدكتوراه تخصص تسيير جوان 2011

الكفاءات المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

التسويق الصناعي ،التسويق الأخضر ،وسائل الاتصال ،اتخاذ القرار ،الاحصاء 1 ،الاحصاء 2 ،تسيير الانتاج ،التنمية

المستدامة

السيرة الذاتية

الاسم اللقب: بوغان نورالدين

تاريخ ومكان الميلاد: 06 سبتمبر 1977 بسيدي مزغيش سكيكدة

البريد الإلكتروني والهاتف:

البريد الإلكتروني: sofi\_ski@yahoo.fr

رقم الهاتف: 0670457002

الرتبة: أستاذ مساعد أ

مؤسسة الارتباط: جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها .والتخصص...إلخ)

. شهادة الليسانس تخصص تسويق جوان 2001

. شهادة الماجستير تخصص تسويق ماي 2008

الكفاءات المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

التسويق ،دراسة السوق ،بحوث التسويق ،تسويق الخدمات ،تسويق فندقي ،تسويق سياحي ،تسويق مصرفي ،تسويق

استراتيجي ،تسويق دولي ،اقتصاد دولي ،تجارة ومالية دولية ،تسيير الانتاج.

السيرة الذاتية

الاسم اللقب: ياسين بوناب

تاريخ ومكان الميلاد: 03/ 10/ 1972

البريد الإلكتروني والهاتف:

الهاتف : 0559477265

البريد الإلكتروني: yacine2222dz@yahoo.fr

الرتبة: أستاذ مساعد أ

مؤسسة الارتباط:

جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها .والتخصص...إلخ)

- شهادة ليسانس تخصص تسيير جوان 1995

- شهادة ماجستير تسويق واستراتيجية مارس 2010

الكفاءات المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

احصاء1 ،احصاء2 ،تسويق استراتيجي ،تسيير المؤسسة ،اقتصاد المؤسسة ،تحليل مالي .



السيرة الذاتية

الاسم اللقب: اسكندر عثمان

تاريخ ومكان الميلاد: 1982/08/04 المدينة

البريد الإلكتروني والهاتف:

الهاتف : 0556255978

البريد الإلكتروني: SKEN\_OTHM@hotmail.com

الرتبة: أستاذ مساعد أ

مؤسسة الارتباط:

جامعة 20 أوث 1955 سكيكدة

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها .والتخصص...إلخ)

- شهادة ليسانس تخصص تسويق جوان 2006 ؛

- شهادة ماجستير تخصص تسويق جوان 2010

الكفاءات المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

تسويق ،تسويق الخدمات ،تسويق فندي ،تسويق سياحي ،تسويق الكتروني ،تسويق مصرفي ،التوزيع ،سلوك المستهلك

،مدخل للتسيير ،أدارة استراتيجية ،رياضيات المؤسسة ،مدخل لعلم الاجتماع .

السيرة الذاتية

الاسم اللقب: العياشي زرزار

تاريخ ومكان الميلاد: 18/ 20/ 1979 عين قشرة -سكيدة-

البريد الإلكتروني والهاتف:

الهاتف: 0552034664

البريد الإلكتروني : zerzer\_18@yahoo.fr

الرتبة: أستاذ محاضر أ

مؤسسة الارتباط:

جامعة 20 أوت 1955 سكيدة

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها .والتخصص...إلخ)

- شهادة ليسانس تخصص ادارة اعمال جوان 2002

- شهادة ماجستير تخصص تسيير المؤسسات جوان 2005

- شهادة دكتوراه تخصص تسيير المؤسسات ماي 2010

الكفاءات المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

تسيير المؤسسة ،نظم المعلومات ،التسويق الدولي ،استراتيجية المؤسسة .

السيرة الذاتية

الاسم اللقب: الهام بوغليطة

تاريخ ومكان الميلاد: 09/ 09/ 1979 سكيكدة

البريد الإلكتروني والهاتف:

الهاتف : 0553228979

البريد الإلكتروني : ilhemboug@yahoo.fr

الرتبة: أستاذة محاضرة ب

مؤسسة الارتباط:

جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها .والتخصص...إلخ)

- شهادة ليسانس تخصص ادارة اعمال جوان 2004

- شهادة ماجستير تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسة جوان 2007

- شهادة دكتوراه تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسة افريل 2014

الكفاءات المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

اتصال ،اقتصاد دولي ،اقتصاد المؤسسة ،تسيير المؤسسة ،منهجية .

السيرة الذاتية

الاسم اللقب: نورالدين رجم

تاريخ ومكان الميلاد: 24/ 08/ 1982 الحروش سكيكدة

البريد الإلكتروني والهاتف:

الهاتف : 0661156092

البريد الإلكتروني : nredjem17@gmail.com

الرتبة: أستاذ مساعد أ

مؤسسة الارتباط:

20 أوت 1955 سكيكدة

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها .والتخصص...إلخ)

- شهادة ليسانس تخصص محاسبة جوان 2004

- شهادة ماجستير تخصص تسويق جانفي 2010

الكفاءات المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

سلوك المستهلك ،تسويق فندقي ،تسويق الكتروني ،احصاء1 ،احصاء2 .

السيرة الذاتية

الاسم اللقب: آسيا ايمان خنشول

تاريخ ومكان الميلاد: 15/07/1983 سكيكدة

البريد الإلكتروني والهاتف:

الهاتف: 0699842878

البريد الإلكتروني: assiyoub@yahoo.fr

الرتبة: أستاذة مساعدة أ

مؤسسة الارتباط:

جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها .والتخصص...إلخ)

- شهادة ليسانس تخصص مالية جوان 2005 ؛

- شهادة ماجستير تخصص تسويق 2009

الكفاءات المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

احصاء 1 ، احصاء 2 ، أسواق مالية ، السوق ، تسويق ، تسويق دولي ، تسويق مصرفي ، تسويق الخدمات ، تحليل مالي ، تسيير

مالي

السيرة الذاتية

الاسم اللقب: بويكر الصديق بن الشيخ

تاريخ ومكان الميلاد: 1979/07/29 قسنطينة

البريد الإلكتروني والهاتف:

الهاتف:

البريد الإلكتروني:

الرتبة: أستاذ مساعد ب

مؤسسة الارتباط: جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها .والتخصص...إلخ)

- شهادة ليسانس تخصص تسويق 2006 ؛

- شهادة ماجستير تخصص تسويق 2012 .

الكفاءات المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

تسويق الخدمات ،مدخل الى ادارة الاعمال ،ندوة في المنهجية ،بحوث العمليات ،علم اجتماع المنظمات .

السيرة الذاتية

الاسم اللقب: علي لطرش

تاريخ ومكان الميلاد:

البريد الإلكتروني والهاتف:

الهاتف : 0770862431

البريد الإلكتروني : latrali@yahoo.fr

الرتبة: أستاذ محاضر أ

مؤسسة الارتباط:

جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها .والتخصص...إلخ)

- ماستر تخصص أنظمة المعلومات

- ماجستير تخصص تسيير

- دكتوراه تخصص علوم اقتصادية

الكفاءات المهنية (المواد المدروسة.....إلخ):

مبادئ الاعلام الآلي ،أنظمة المعلومات ،قواعد البيانات ،أمن الاعلام الآلي .

السيرة الذاتية

الاسم اللقب: دراجي راجي

تاريخ ومكان الميلاد: 1982/60/23 واد العثمانية

البريد الإلكتروني والهاتف:

الهاتف: 0553228695

البريد الإلكتروني: rabhiiii1982@yahoo.fr

الرتبة: أستاذ مساعد أ

مؤسسة الارتباط: جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها .والتخصص...إلخ)

- شهادة ليسانس تخصص محاسبة جوان 2007 ؛

- دبلوم الدراسات العربية العليا تخصص اقتصاد 2009 ؛

- شهادة ماجستير تخصص تسويق 2012 .

الكفاءات المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

محاسبة البنوك والتأمينات ، المحاسبة الخاصة ، محاسبة الشركات ، تسيير الامن الصناعي ، محميات وحضائر



السيرة الذاتية

الاسم اللقب: حمزة مقيطع

تاريخ ومكان الميلاد: 13/09/1986 أم الطوب سكيكدة

البريد الإلكتروني والهاتف:

الهاتف: 0558124390

البريد الإلكتروني: [hemmekita@yahoo.com](mailto:hemmekita@yahoo.com)

الرتبة: أستاذ مساعد أ

مؤسسة الارتباط: جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها .والتخصص...إلخ)

- شهادة ليسانس تخصص ادارة اعمال جوان 2008 ؛

- شهادة ماجستير تخصص ادارة اعمال والتنمية المستدامة جوان 2011 .

الكفاءات المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

مدخل الى ادارة الأعمال ،انجليزية الاعمال ،تسيير المؤسسة ،رياضيات المؤسسة .

السيرة الذاتية

الاسم اللقب: عزالدين بن تركي

تاريخ ومكان الميلاد:

البريد الإلكتروني والهاتف:

الهاتف:

البريد الإلكتروني:

الرتبة: أستاذ التعليم العالي

مؤسسة الارتباط: جامعة منتوري قسنطينة

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

الكفاءات المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

السيرة الذاتية

الاسم اللقب: كمال مرداوي

تاريخ ومكان الميلاد:

البريد الإلكتروني والهاتف:

الهاتف:

البريد الإلكتروني:

الرتبة: أستاذ التعليم العالي

مؤسسة الارتباط: جامعة منتوري قسنطينة

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

الكفاءات المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

السيرة الذاتية

الاسم اللقب: الهادي بوقلقول

تاريخ ومكان الميلاد:

البريد الإلكتروني والهاتف:

الهاتف:

البريد الإلكتروني:

الرتبة: أستاذ محاضر أ

مؤسسة الارتباط: جامعة باجي مختار عنابة

الشهادات: ( التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

الكفاءات المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):



VII- رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية:

عنوان اليسانس : تسويق

<p>مسؤول فرقة ميدان التكوين</p> <p>15 مارس 2015 التاريخ والمصادقة</p> <p>مسؤول فرقة ميدان التكوين</p> 	<p>رئيس القسم</p> <p>15 مارس 2015 التاريخ والمصادقة</p> <p>بوقياب ياسين</p> <p>رئيس قسم العلوم التجارية</p> 
<p>عميد الكلية ( أو مدير المعهد )</p>	
<p>15 مارس 2015 التاريخ والمصادقة:</p> <p>عميد الكلية</p> <p>كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بالنيابة</p> <p>عمار شلابي</p> 	
<p>مدير المؤسسة الجامعية</p>	
<p>15 مارس 2015 التاريخ والمصادقة:</p> <p>مدير المؤسسة الجامعية</p> <p>الاستاذ د. ع. قولوريت</p> 	
<p>VIII- تأشيرة الندوة الجهوية:</p> <p>(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)</p>	
<p>التاريخ والمصادقة:</p>	

**VIII- تأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان:**  
(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحول للوزارة)